



wylie

COMPANY PROFILE 2025

토탈 커뮤니케이션 그룹, 와일리



세상에 없던 새로운 판을 만듭니다

대한민국 최고의 웨이전시에서
온 오프라인을 넘어선 브랜드 마케팅까지

뜨거운 열정과 차가운 이성이 만나
누구보다 강력한 보라빛으로 탄생합니다

이 전장의 유일한 퍼플페르소나

**토탈 커뮤니케이션 그룹,
와일리입니다**

BEYOND WYLIE, NEXT WYLIE

우리는 와일리를 넘어
그 다음의 와일리를 만들어갑니다

회사명 (주) 와일리 (Wylie)

대표자 박수인

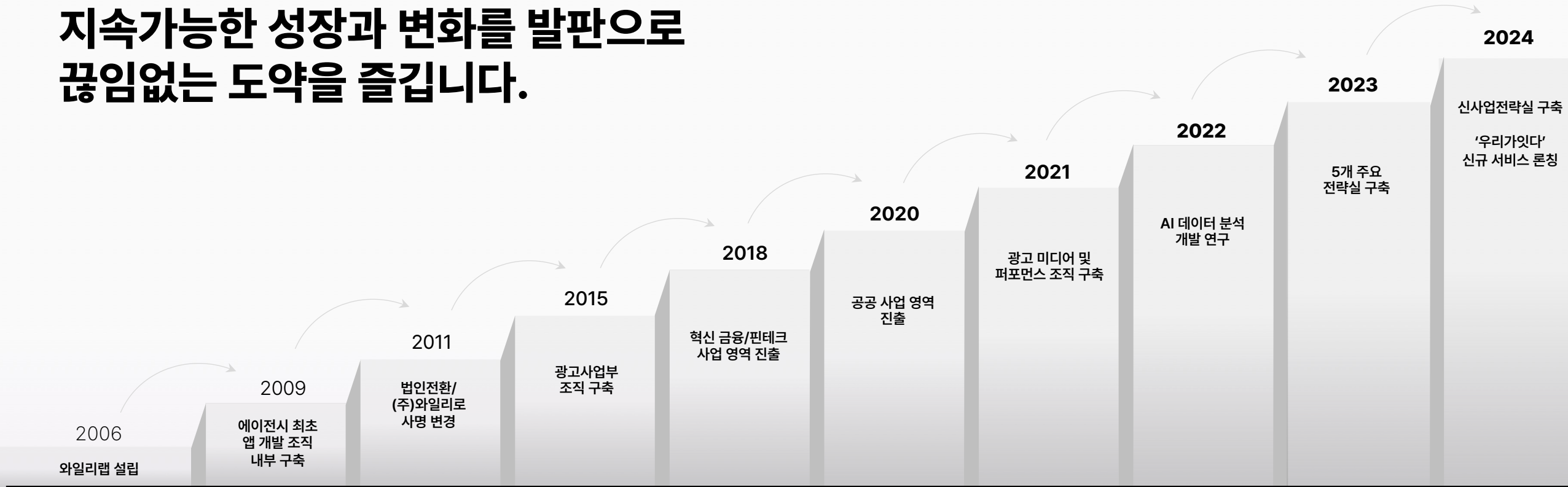
설립연도 2006년 1월

주소 서울시 강남구 학동로 336 1, 4, 5, 7층(논현동, 메이트리 빌딩)

사업분야 웹컨설팅&개발및운영, 모바일웹&앱개발및운영, UI&UX디자인&컨설팅
마케팅전략컨설팅&광고제작및운영, 퍼포먼스마케팅, 플랫폼 컨설팅&개발

홈페이지 wylie.co.kr

지속가능한 성장과 변화를 발판으로 끊임없는 도약을 즐깁니다.



Tech 조직 내재화 - 프로그래밍 / 데이터 / 인프라 / 시스템 연계

디지털 광고사업 영역 확장 - 기획 / 제작 / 미디어 / 퍼포먼스 / 분석

플랫폼 구축 사업 영역 확장 - 브랜드 및 기업에서 커머스, 의료, O4O, 멤버십, 금융, 모빌리티, 공공까지

통합 커뮤니케이션 기능 구축

ADTECH/AI데이터분석기술을 통한 자체 솔루션 개발

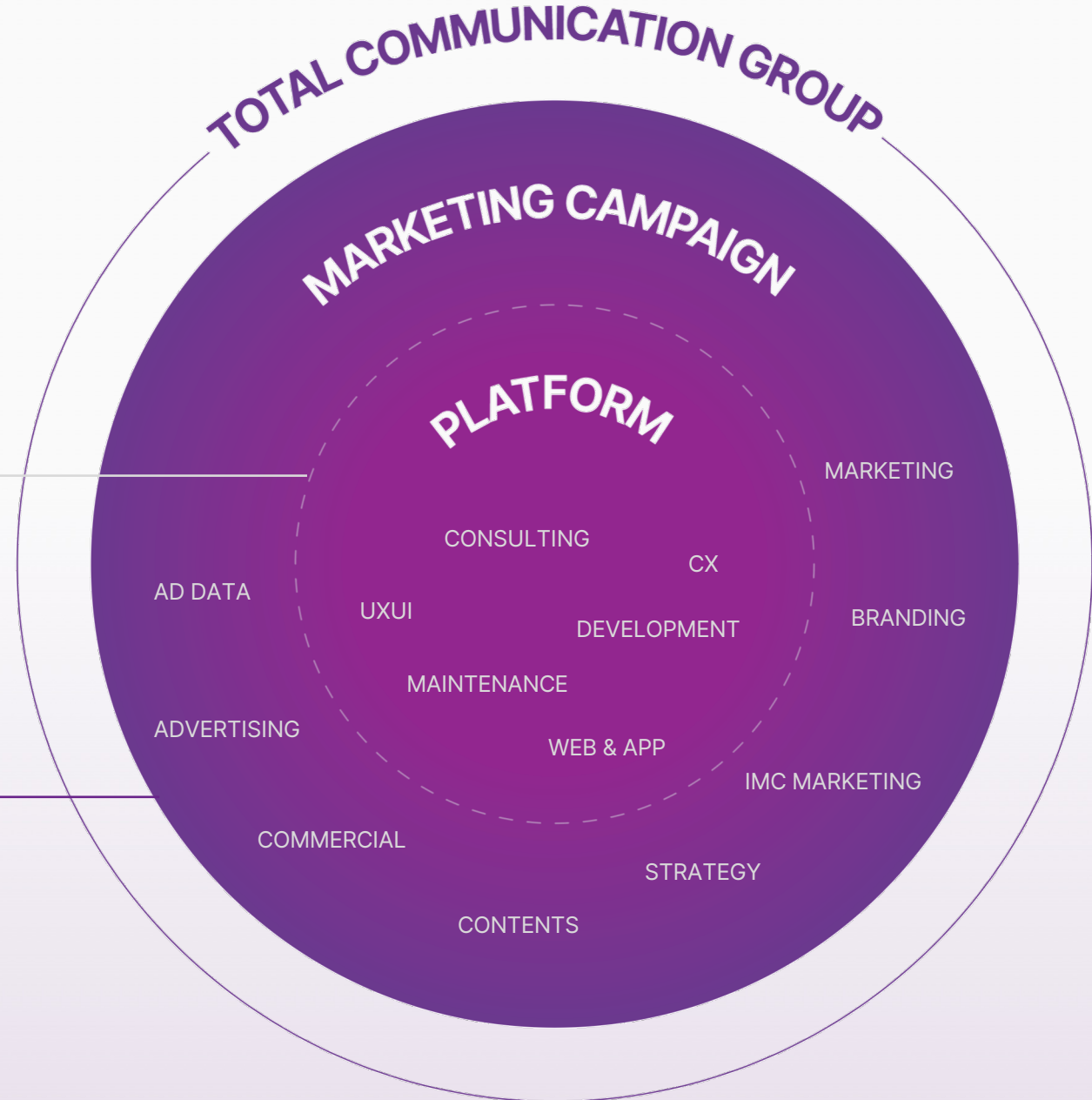
디지털 마케팅의 A부터 Z까지 아우르는 벨류체인을 통합, 고객사의 성장을 돕는 토털 커뮤니케이션 그룹입니다.

업계 1위 플랫폼 사업

- 금융, 커머스, 멤버십, O2O/O4O 플랫폼 성공적인 구축 경험
- 전문적인 플랫폼 구축 전문가 내재화(컨설팅, 기획, 개발, 퍼블리싱, 디자인)
- 전략 및 UI/UX, 서비스 컨설팅 전문가 내재화(CX혁신 본부)

고객사의 성장을 돕는 마케팅 캠페인 사업

- 고객의 숨겨진 니즈를 미리 예측하여 혁신적인 전략 및 마케팅 제안
- 기업의 성장단계에 맞춰 브랜드 가치, 방향 등의 브랜드 전략 컨설팅
- 가장 최적의 통합 마케팅 운영 및 크리에이티브 기획/제작
- 컨설팅부터 플랫폼 사업과 연계한 통합 디지털 마케팅 서비스 제공



와일리는 기업과 브랜드의 성공을 위하여 통합 디지털 마케팅을 제공합니다



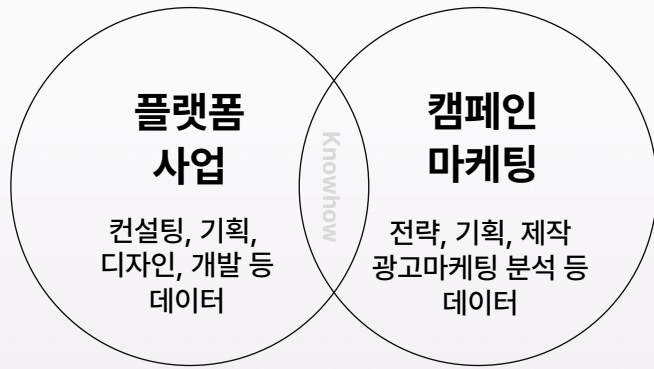
ONE-STOP 디지털 솔루션을 통해 새로운 기회를 찾고 더 나은 방향으로 고객사를 이끌어 갑니다



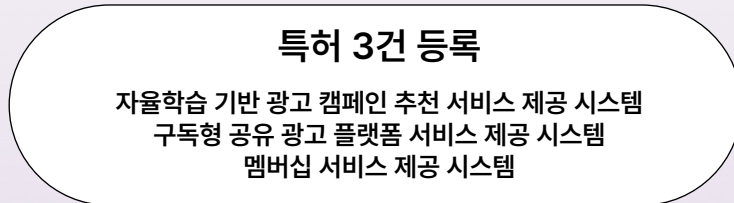
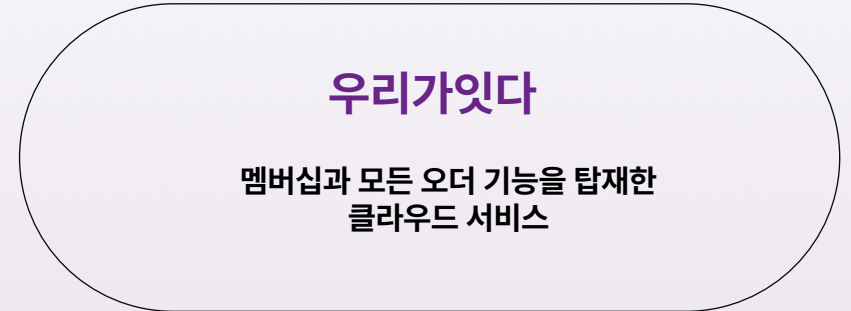
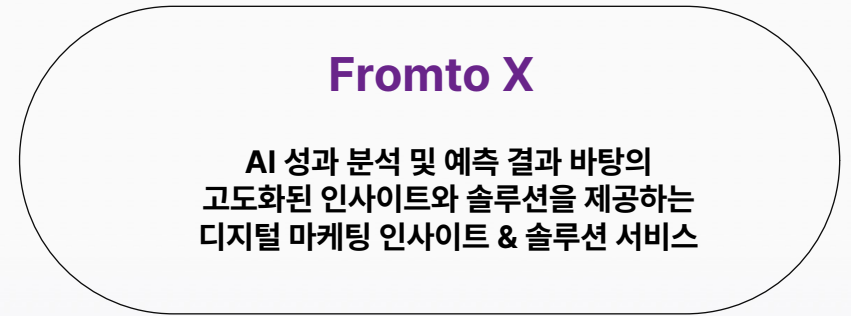
지속적인 디지털 기술 R&D를 통해 새로운 디지털 솔루션을 개발합니다

통합 디지털 마케팅 솔루션

디지털 기술 R&D



+



AI 마케팅 인사이트 & 솔루션, FROMTO X

Fromto X(프롬투엑스)는 Marketing Campaign (마케팅 캠페인)을 통해 수집된 디지털 마케팅 데이터를 기반으로 AI가 제공하는 정확한 성과 분석 및 예측 결과를 디지털 환경의 깊은 이해와 풍부한 실전 경험 실력을 갖춘 마케터가 고도화된 인사이트와 솔루션을 제공하여 고객사 브랜드 가치 성장에 기여합니다.

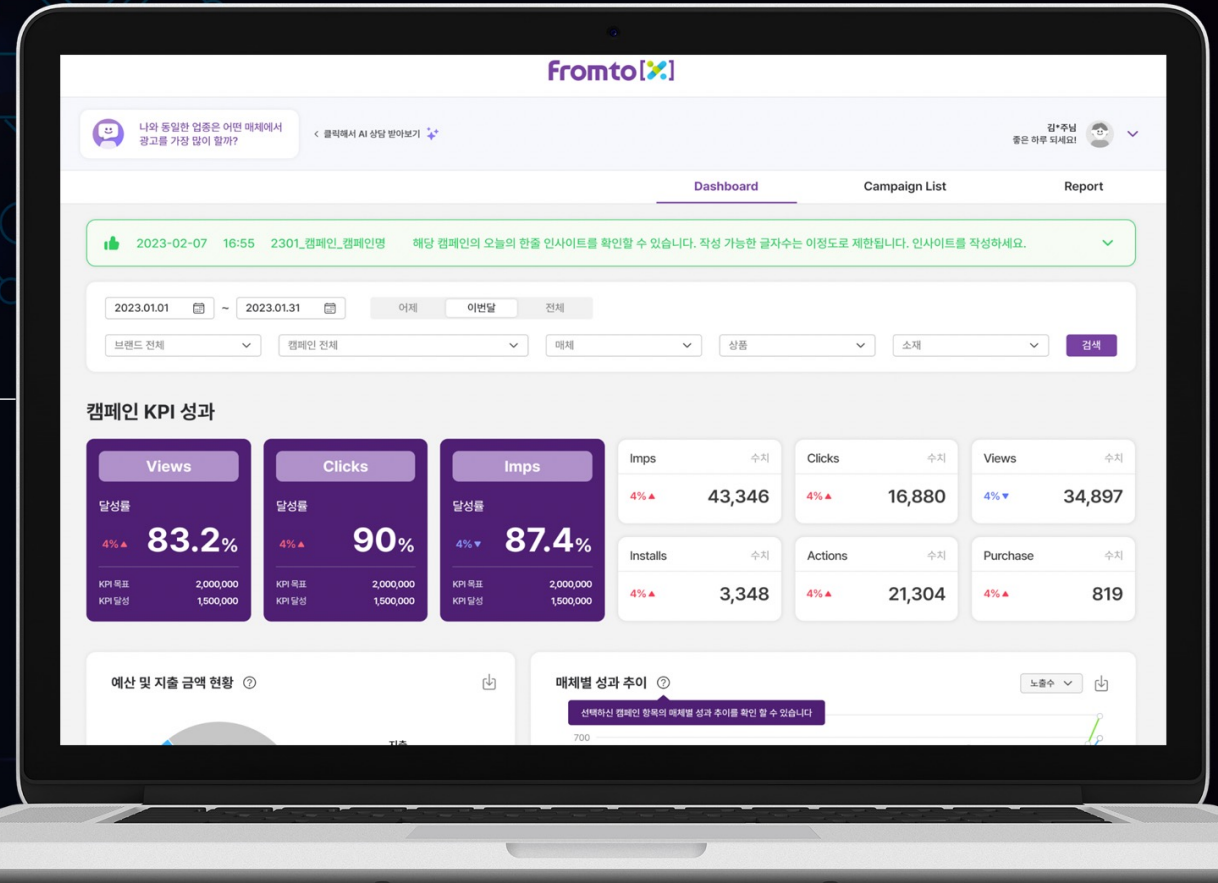


자율학습 기반 광고캠페인 추천 서비스 제공 시스템
제 10-2662258 호

구독형 공유 광고 플랫폼 서비스 제공 시스템
제 10-2662262 호

서비스 특징

- KPI 효율 예측
- 예산 최적화
- 캠페인 최적화 및 추천
- AI 기반의 대화형 챗봇(WADI)
- 실시간 의사 결정



멤버십과 오더를 이은 최초의 클라우드 서비스 '우리가있다'

'우리가있다'는 와일리의 18년간의 노하우를 담아 가맹점, 고객, 본사를 연결하여 멤버십과 모든 오더 기능을 탑재한 클라우드 서비스입니다.

◆ 멤버십으로 고객을 잇다

멤버십 제공으로 고객의 활동을 수집할 수 있고, '우리가있다'의 AI Data Center'에서 고도화하여 보다 쉽고, 효과적인 타겟 마케팅으로 이어드립니다.

◆ 모든 오더와 매출을 잇다

오프라인 매장에서 필요한 모든 오더가 '우리가있다' 멤버십 앱 하나면 모두 가능합니다. 타사대비 최대 13.5% 확 낮춘 수수료는 가맹점, 본사의 수익 극대화로 이어드립니다.

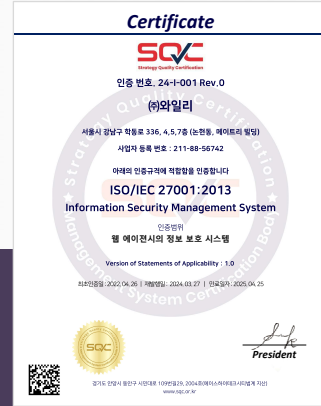
◆ 그 이상의 가치로 잇다

멤버십과 오더가 만나 그 이상의 브랜드 가치로 이어드립니다. 수집된 데이터는 '우리가있다' Ai Data Center에서 분석하여 멤버십의 성장과 매출 극대화로 이어드립니다.

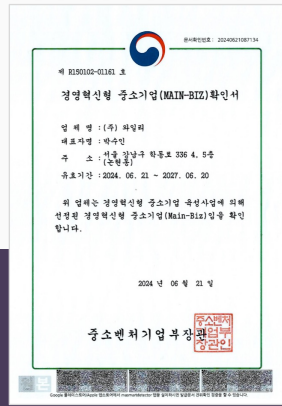


멤버십 서비스 제공 시스템, 그 방법 및 컴퓨터로 판독 가능한 기록 매체
제 10-2739272 호

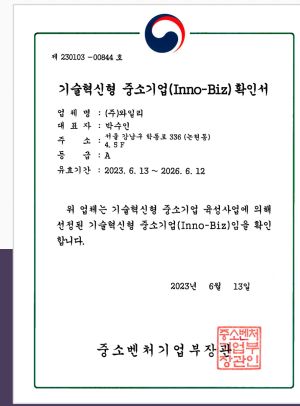
지속적인 성장과 혁신을 인정받고 있습니다



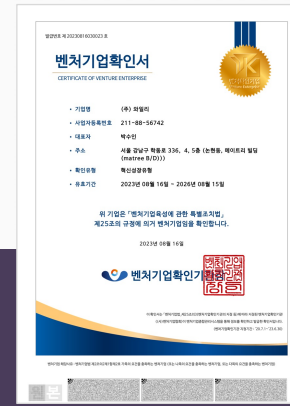
ISO 27001



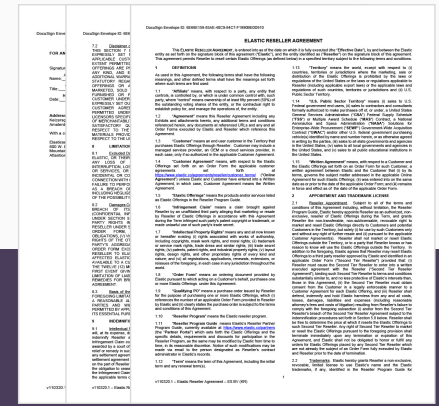
메인비즈 인증



이노비즈 인증



벤처기업 인증



Elastic 파트너 인증



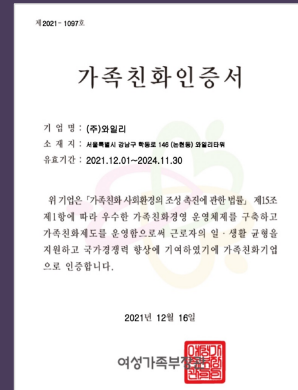
멤버십서비스제공시스템



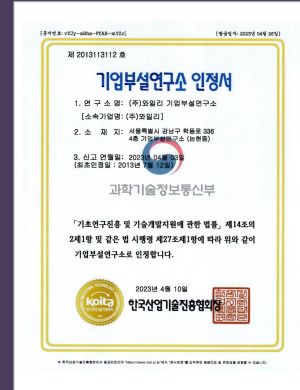
자율학습기반광고캠페인추천시스템
제공시스템



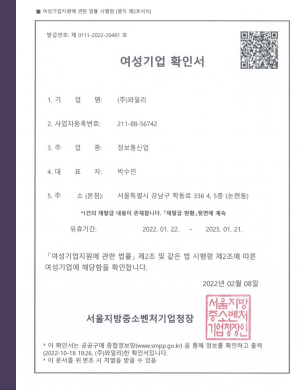
구독형공유광고플랫폼
서비스제공시스템



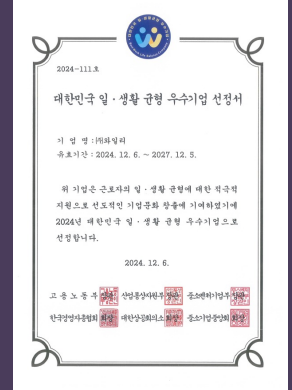
가족친화기업인증



기업부설연구소



여성기업 확인서



대한민국 일·생활 균형
우수기업 선정

와일리의 뛰어난 디지털 역량은 국내외에서 인정받고 있습니다

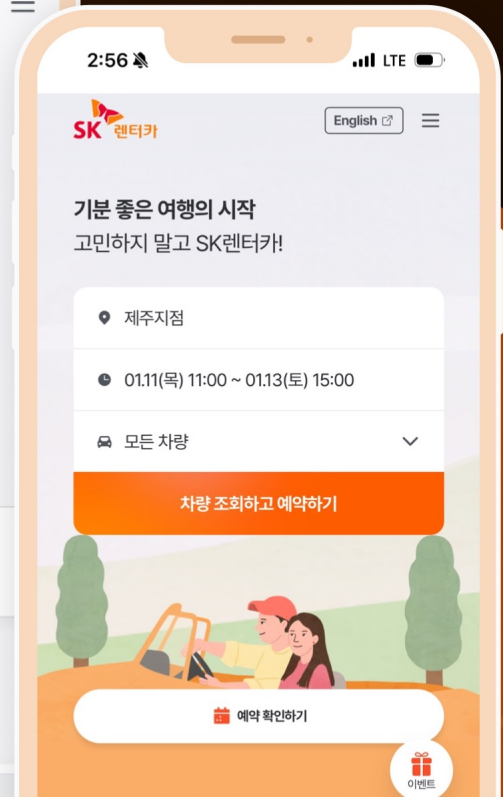
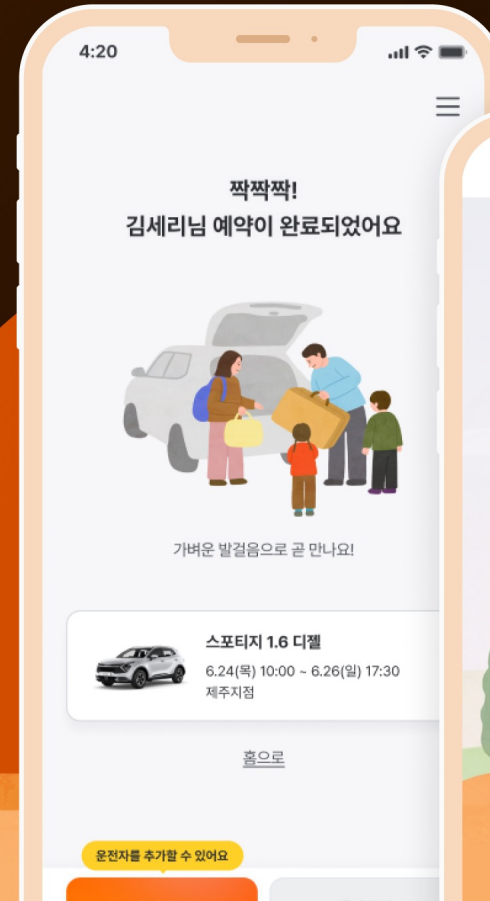


IF Design Award
Winner

세계 3대 디자인 어워드
'IF 디자인 어워드'
사용자 인터페이스(UI) 부문 수상



2023 웨어워드코리아
최고대상
모바일웹 'SK렌터카'



국내외 유수의 어워드에서 80회 이상 수상하며 전문성과 크리에이티브를 인정받았습니다

iF Design Award



2024 세계 3대 디자인 어워드 iF Design Award 본상
User Interface(UI) 부문 / SK렌터카

Marketing Awards

2024 대한민국 디지털 광고대상
KODAF 은상 / AI 크리에이티브 부문 / 던롭스포츠키오
소셜아이어워드
통합대상 / 마케팅부문 / 풀무원요거트 그릭
대상 / 식품브랜드부문 인스타그램분야 / 크래프트 하인즈

2023 대한민국 디지털 광고대상
KODAF 동상 / 마케팅캠페인 프로모션분야 / 타이틀리스트
2023 'OUTPERFORM' 캠페인
소셜아이어워드
대상 / 식품브랜드부문 인스타그램분야 / 크래프트 하인즈

2022 대한민국 디지털 광고대상
KODAF 동상 / 디지털 크리에이티브 / 타이틀리스트 /
2022 #1 NEVER STOPS 캠페인

2020 소셜아이어워드
대상 / 해외프랜차이즈 인스타그램분야 /
서브웨이인테리어내셔널비비

2014 iECO 어워드
대상 / 비즈니스혁신부문 ITC분야 / 타임슬라이스

2013 AD STARS
Bronze / Brand Star / 쉐보레말리부 Safety First
Bronze / Film / 쉐보레말리부 Safety First
Crystal / Innovation / 쉐보레말리부 Safety First

Web Awards Korea



2023 최고대상 / 모바일웹 / SK렌터카
대상 / 건강쇼핑몰분야 / 종근당건강물

2022 통합대상 / 모바일웹 마케팅부문 / 러쉬코리아
대상 / 전문쇼핑분야 / 디플롯 - 스토리 있는 브랜드 셀렉트숍

2021 최우수상 / 영상가전분야 / Astell&Kern Brand Site
최우수상 / 생활쇼핑몰분야 / 초록마을
최우수상 / 체험전시분야 / 현대모터스튜디오
최우수상 / 고객센터서비스분야 / 기아플러그십스토어

2019 대상 / 종합의료분야 / 인하대병원
대상 / 쇼핑몰분야 / 한스킨온라인몰
대상 / 협단분야 / 희망브리지
최우수상 / 전문쇼핑분야 / 한스킨온라인몰

2018 대상 / 종합의료분야 / 서울성모병원
대상 / 제품브랜드분야 / 어바웃미 쇼핑몰
대상 / 건강의료분야 / 서울성모병원
최우수상 / 프랜차이즈분야 / 써브웨이
최우수상 / 브랜드쇼핑몰분야 / 어바웃미
최우수상 / 생활브랜드 SNS분야 / 뽀띠첼
최우수상 / 부동산분야 / 원빌딩닷컴
최우수상 / 전문의료분야 / 보바스기념병원
최우수상 / 제품프로모션분야 / 뽀띠첼구미젤리
최우수상 / 사회공헌분야 / 밀알복지재단

2017 대상 / 프랜차이즈분야 / 한솔도시락
대상 / 관광정보분야 / 63빌딩(PC웹)
대상 / 문화레포츠포츠분야 / 63빌딩(모바일웹)
대상 / 종합의료분야 / 서울아산병원다국어

APP Awards Korea



2023 통합대상 / 금융부문 / KB Pay 쇼핑여행
대상 / 프랜차이즈분야 / 이디야 멤버스

2022 최고대상 / 스마트앱어워드 / 포켓CU
대상 / 지역정보분야 / 세종지역정보포털 세종엔

2021 대상 / 금융연계서비스부문 / KB 리브메이트

2020 통합대상 / 금융부문 / KB Pay
대상 / 은행분야 / 신한솔MY자산
대상 / 식음료분야 / 써브웨이 프리오더
대상 / 생활편의분야 / 운전결심
대상 / 멤버십분야 / MY르노삼성
최우수상 / 고객센터서비스분야 / 해피포인트 멤버십

2019 특별대상 / SC제일은행모바일뱅킹

2018 기술 이노베이션대상 / KB국민은행스타뱅킹
최우수상 / 브랜드 쇼핑부문 / 메가마트 멤버십앱

2016 최우수상 / 정보관리부문 / 쉐비스 다이어트
우수상 / 멤버십부문 / CU멤버십

2015 최우수상 / 소셜쇼핑부문 / 광동제약스편박스
최우수상 / 고객센터서비스부문 / DrG

2014 통합대상 / 생활서비스부문 / CU멤버십

2013 우수상 / 금융연계서비스부문 / FreeZoom

2012 대상 / 정보관리부문 / cu멤버십

AI Award



2024 대상 / AI 광고분야 / Fromto X

AND Award



2023 GrandPrix / 스포츠부문 / 타이틀리스트
Winner / 생활용품부문 / 디어스킨
Winner / 식음료부문 / 이디야 멤버스

2022 GrandPrix / 생활편의서비스부문 / 포켓CU
Winner / 은행캐피탈서비스부문 / 신한솔(SOL)

2018 Winner / Education부문 / 윤선생 브랜드 캠페인

2017 GrandPrix / Tourism and Leisure Service 부문
/ 한화리조트 벨버디어
Winner / Beauty부문 / AHC 온라인 쇼핑몰
Winner / Education부문 / 윤선생 사운드펀 런칭 캠페인

2016 GrandPrix / Health and Medical Service 부문
/ 쉐비스다이어트
Winner / Food Beverage Brand 부문 / CJ제일제당
Winner / Lifestyle Brand 부문 / 깨끗한나라주식회사
Winner / Tourism and Leisure Service 부문 /
스페셜라이즈드코리아

2013 GrandPrix / PR Film 부문 / 쉐보레말리부
Winner / Medical & Health 부문 / 아주대학교병원
Winner / e-Commerce & Service 부문 / 더샘

ICT Award Korea



2024 전자신문사상 / 디지털인사이트 부문 / i.AM

2023 전자신문사상 / 디지털 기술혁신 부문 / 이디야 멤버스
Silver Prize / 디지털 인사이트 부문 / 그릭스그니처
Silver Prize / 앱/웹사이트 품질 부문 / 종근당건강물
Silver Prize / 디지털 콘텐츠 & 마케팅 부문 / 보숨이

와일리의 통합 커뮤니케이션 서비스는 국내외 기업의 디지털 경험을 성공 경험으로 만들어 갑니다

Our Clients



Our Partners



와일리는 18년간 국내외 유수의 기업과 함께하고 있습니다.



Best Reference

Platform | CX | Marketing

와일리는
수많은 경험으로 축적된 노하우로
최적의 솔루션을 제공합니다.

NH농협카드 NH Pay 통합 앱 UXUI 리뉴얼

NH농협카드와 NH Pay의 기능과 데이터를 하나로 통합한 혁신적인 통합 금융 플랫폼 앱이 성공적으로 오픈되었습니다. 이번 프로젝트의 핵심은 NH농협카드와 NH Pay의 분산된 서비스와 데이터를 통합하여 고객 경험의 효율성을 극대화하는 것이었습니다.

와일리는 고객 중심의 UXUI를 통해 기존의 불편했던 사용성을 개선하고, 고객 맞춤형 인터페이스를 제공하는 데 주력했습니다.

또한 장차법(장애인 차별 금지법) 준수를 위한 웹 접근성 인증을 획득하며 포용적인 디지털 서비스를 실현, 2025년 2월 오픈 예정인 올원뱅크 슈퍼앱과의 협업 또한 성공적으로 마쳤습니다.



TYPE	APP
LAUNCH	2024.12
CLIENT	NH농협카드

MG새마을금고 MG더뱅킹 재구축

MG더뱅킹 재구축 프로젝트는 “쉽게 시작하고, 더 넓게 보고, 더 멀리 갈 수 있도록”이라는 컨셉 아래, 고객에게 혜택과 가치로 동기를 부여하고 공감할 수 있는 탐색 경험을 제공하며, 고객의 맥락에 기반하여 서비스 간의 연결성을 강화하는 것을 목표로 진행되었습니다.

이번 프로젝트를 통해 UX 사용성을 대폭 개선하고, 보다 차별화된 고객 맞춤형 서비스를 구축하였습니다. 사용자의 행동을 자연스럽게 유도하도록 직관적인 동선으로 설계하였으며, 모든 금융 상품을 한곳에서 탐색할 수 있는 상품몰을 구성하여 고객이 보다 일관되고 통합된 탐색 경험을 누릴 수 있도록 하였습니다.



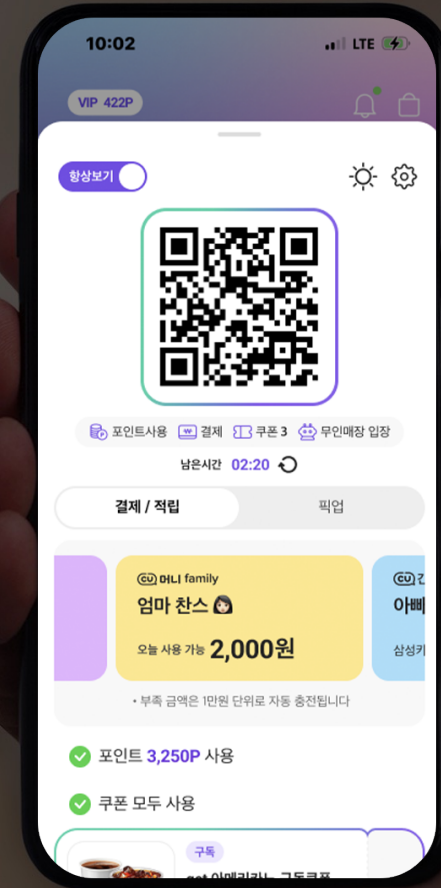
TYPE	APP
LAUNCH	2025.01
CLIENT	MG새마을금고

MG새마을금고

포켓CU 바이셀프 통합 프로젝트

포켓CU에 바이셀프 기능을 통합하는 프로젝트를 성공적으로 마무리 하였습니다.
이번 프로젝트를 통해 고객은 더욱 편리하고 혁신적인 쇼핑 경험을 누릴 수 있게 되었으며,
하이브리드 매장과 Tech Friendly CU 매장에서 다양한 기능을 제공받을 수 있게 되었습니다.

하이브리드 매장과 Tech Friendly CU 매장에서 포켓CU QR 코드를 사용해 출입 및 결제, 포인트 적립이 가능해졌으며,
기존에 사용하지 못했던 QR 코드에 통합하여 매장 퇴장 시 자동으로 적용되도록 개선하였습니다. 또한 카드 잔액
부족등으로 결제가 이루어지지 않을 경우, 고객에게 알림톡으로 안내하고 재결제를 요청하는 기능을 구현하였습니다.
다양한 기능 구현을 통해 고객의 쇼핑 편의성을 대폭 강화할 것으로 기대됩니다.



TYPE	APP
LAUNCH	2024.12
CLIENT	BGF리테일

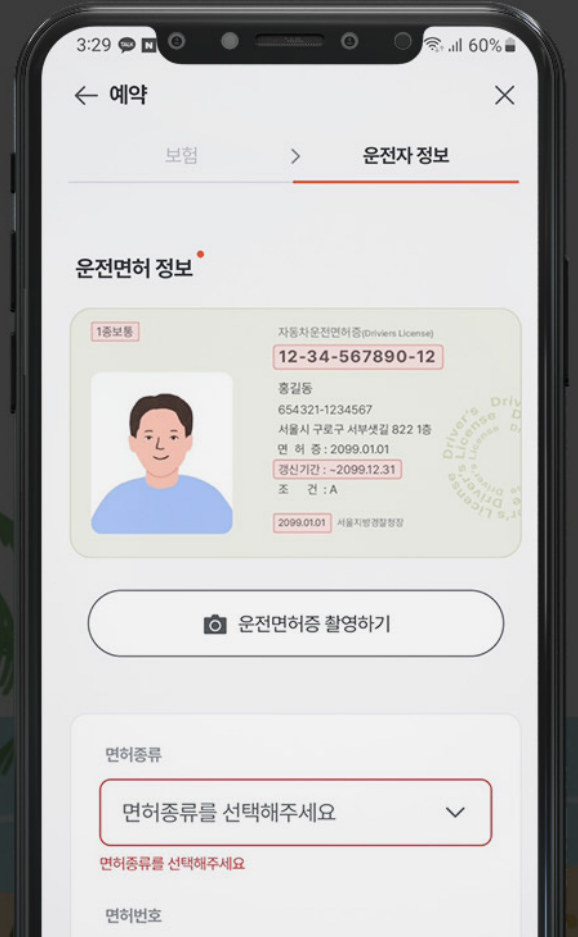
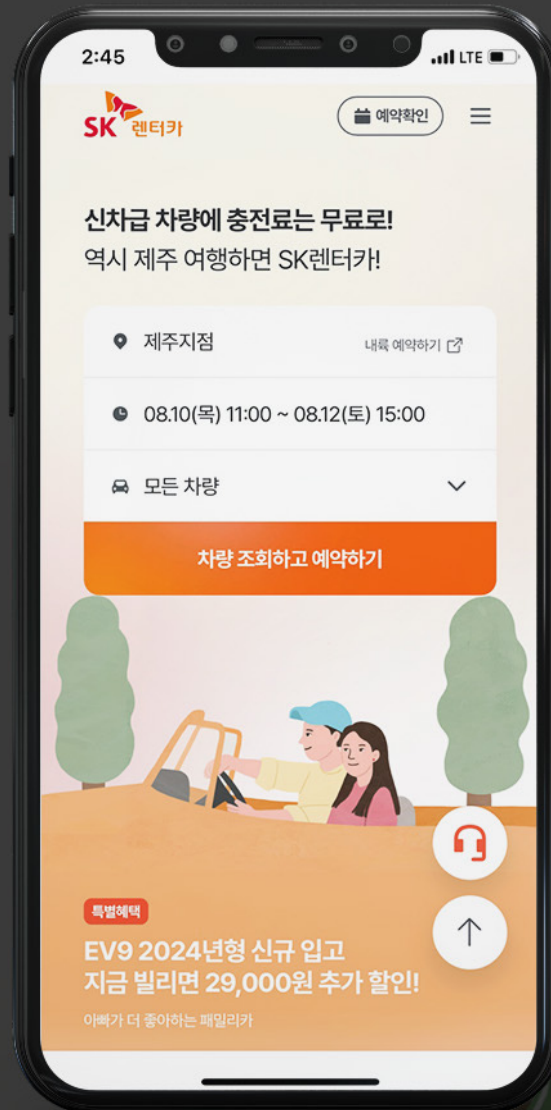
SK 렌터카 UIUX 리뉴얼 컨설팅, 구축 및 운영 (국문 및 영문 채널)

'누구나 타고 싶고, 누구나 이용하기 쉬운' SK 렌터카만의 정체성과 핵심가치를 제공하기 위한 온라인 플랫폼 리뉴얼 프로젝트로 UIUX 컨설팅부터 앱 구축에 이르는 전과정을 진행하였습니다.

CX 컨설턴트들이 직접 대여부터 반납까지의 과정을 경험하고 분석하여, UIUX 개선 포인트를 제시하여 쉽고 편한 정보구조와 친근한 디자인, 고객 친화적인 UX 카피를 제공해 SK렌터카에 대한 긍정 경험을 향상시킬 수 있도록 하였습니다.



WEB AWARD 2023
최고대상



TYPE WEB | MOBILE | APP
LAUNCH 2023.10
CLIENT SK렌터카

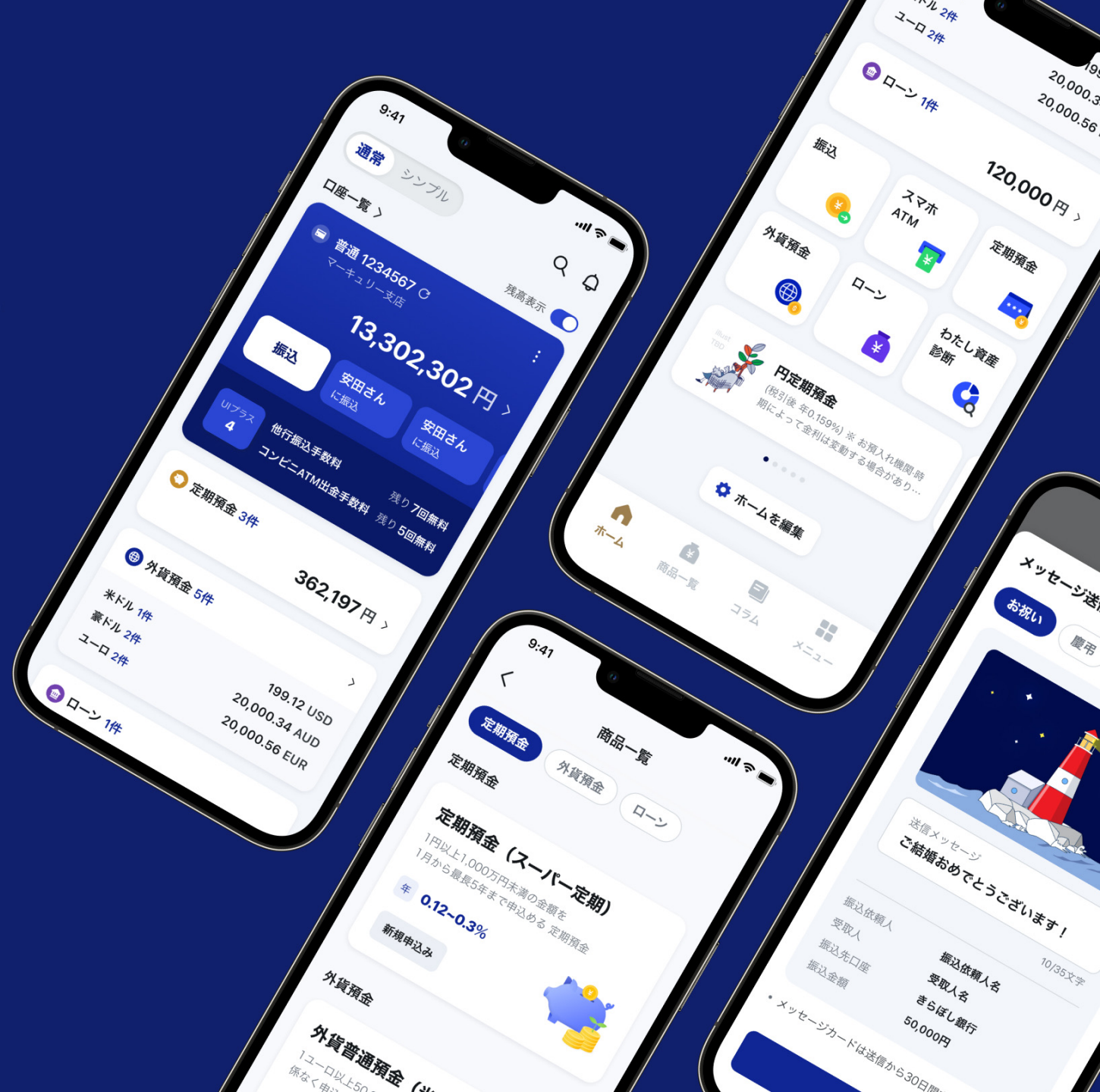
Best Reference | Platform

UI Bank 3.0 고도화

미래의 비즈니스 모델 발굴을 위한 고객 소비 데이터를 수집하고 다양한 금융 서비스로 확장하는 플랫폼을 구축하였습니다.

디지털이 익숙하지 않은 고객에게도 쉽고 친절하며 고객의 자산 가치를 올려주고, 지속 성장하는 모바일 뱅킹 앱입니다.

TYPE	APP
LAUNCH	2024.05
CLIENT	카라보시 금융그룹

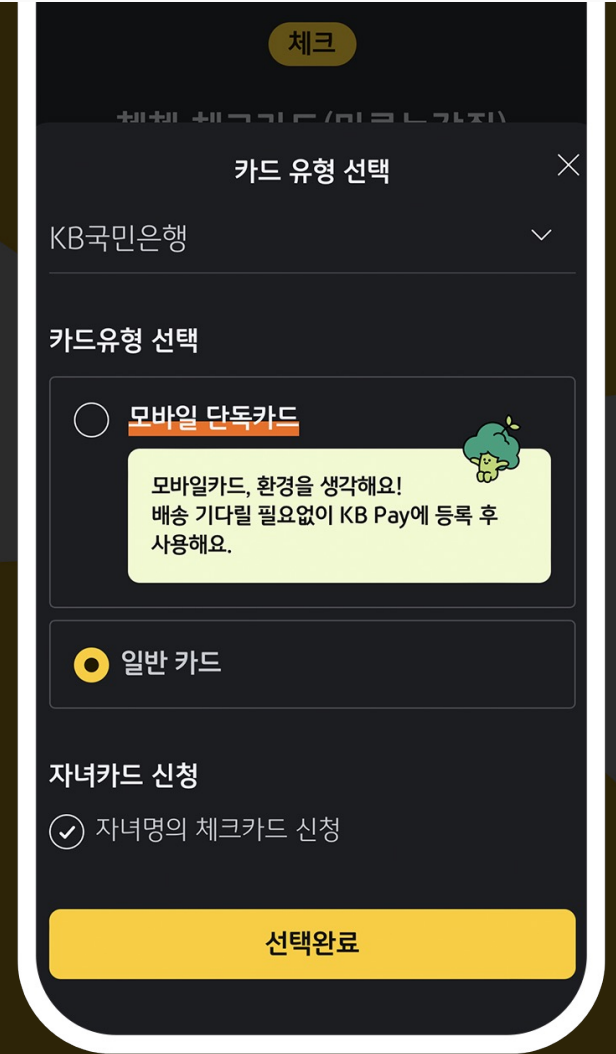
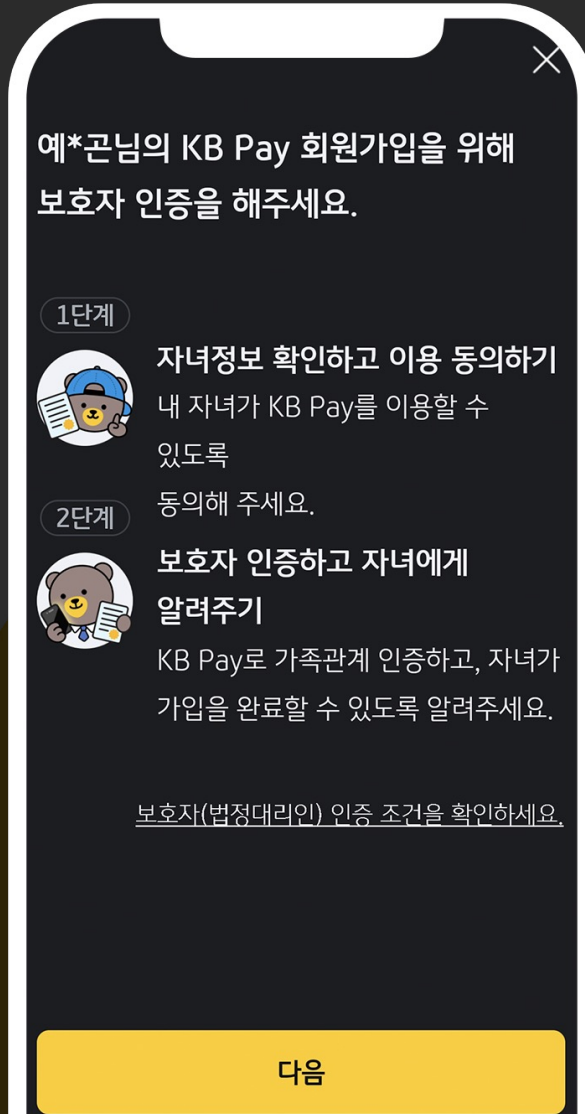


KB Pay 고객서비스 고도화

온라인 가입 간소화를 중심으로 미성년자 등 다양한 연령층의 고객이 KB Pay 앱을 손쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 설계하였습니다.

회원가입 및 비대면 카드발급 신청시, 별도의 복잡한 절차를 줄이고 사용자 편의를 극대화 하였습니다.

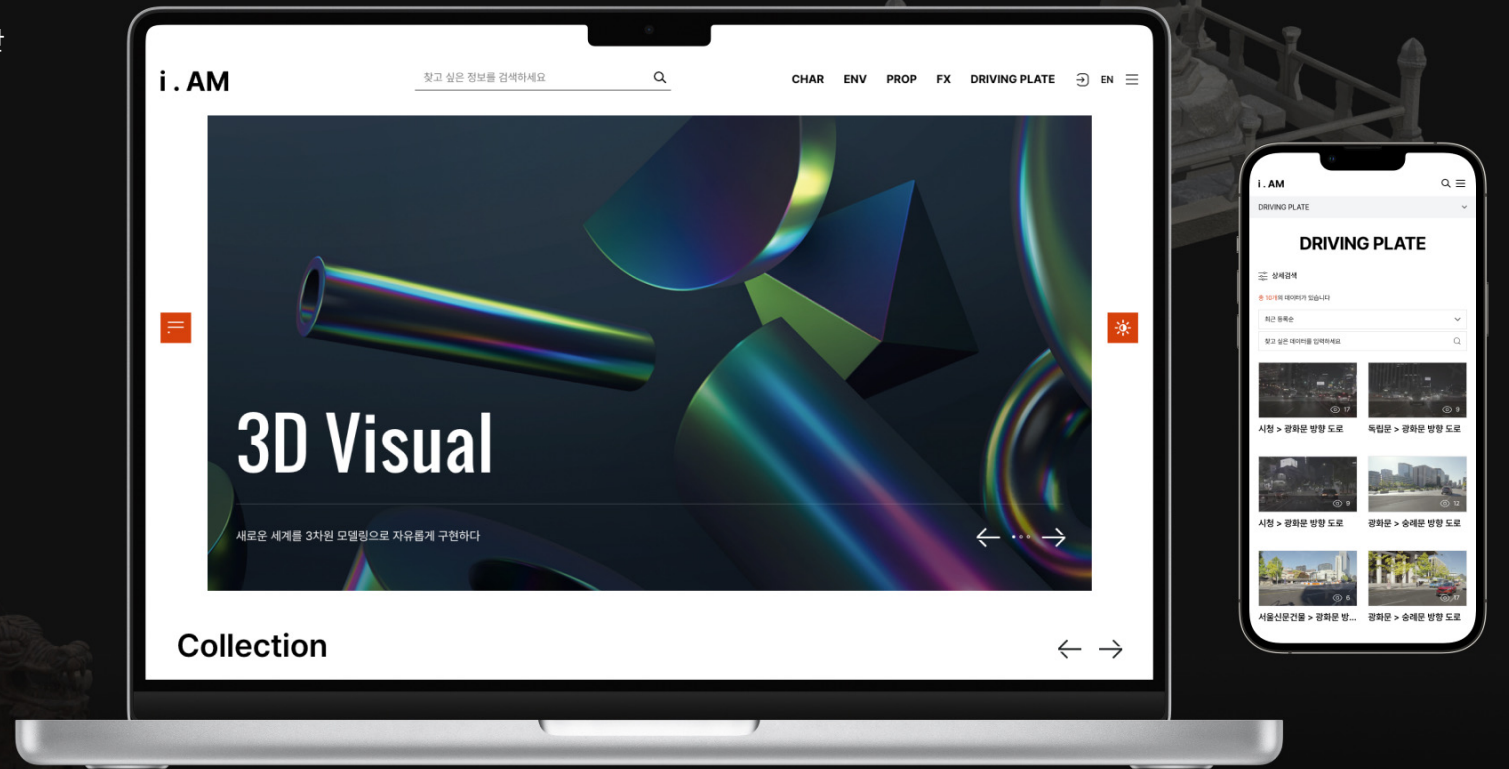
TYPE APP
LAUNCH 2024.09
CLIENT KB국민카드



i.AM 소스데이터 공유 플랫폼 및 인프라 구축

100년이 넘는 역사와 발전을 거듭해온 한국 영화산업은 한국적인 스토리텔링과 문화의 파급으로 인해 급진적인 발전을 이룩하고 있습니다. 이러한 발전을 견인하기 위해 국내 VFX 전문기업은 할리우드에 필적할 만한 수준으로 기술을 개발하고 뛰어난 연출가들의 상상을 현실화 하기 위해 노력하고 있습니다.

하지만 이런 노력으로 만들어낸 시각효과 에셋이 재사용되지 않고 사장되고 있어 이러한 에셋을 발굴하고 이를 저렴하게 판매하여, 시각효과 시장의 확산과 영화제작비 절감을 위해 에셋에 대한 공유플랫폼을 개발하였습니다.



TYPE WEB | MOBILE
LAUNCH 2024.06
CLIENT 한국영상자료원

롯데인터넷면세점 X 한국공항공사 쇼핑몰 연계 사업

롯데인터넷면세점이 한국공항공사와 연계하여 'KAC 공항 온라인 면세서비스'를 출시하였습니다. 롯데면세점이 입점해 있는 김포/김해/제주공항과 한국공항공사 홈페이지에서 면세상품을 조회할 수 있으며, 주문결제시 롯데인터넷면세점 페이지로 이동해 결제할 수 있도록 연계 구축되었습니다.

공항별 면세점 입점상품에 따라 출발 1시간 전까지 구매를 할 수 있을 뿐만 아니라, 모바일 환경에 친숙한 사용자를 고려해 오프라인 매장으로만 운영해 온 공항면세점에 온라인 플랫폼을 더해 면세쇼핑의 고객편의를 한층 높였다는 평가를 받고 있습니다.



TYPE WEB | MOBILE
LAUNCH 2024.07
CLIENT 롯데인터넷면세점

Best Reference | Platform

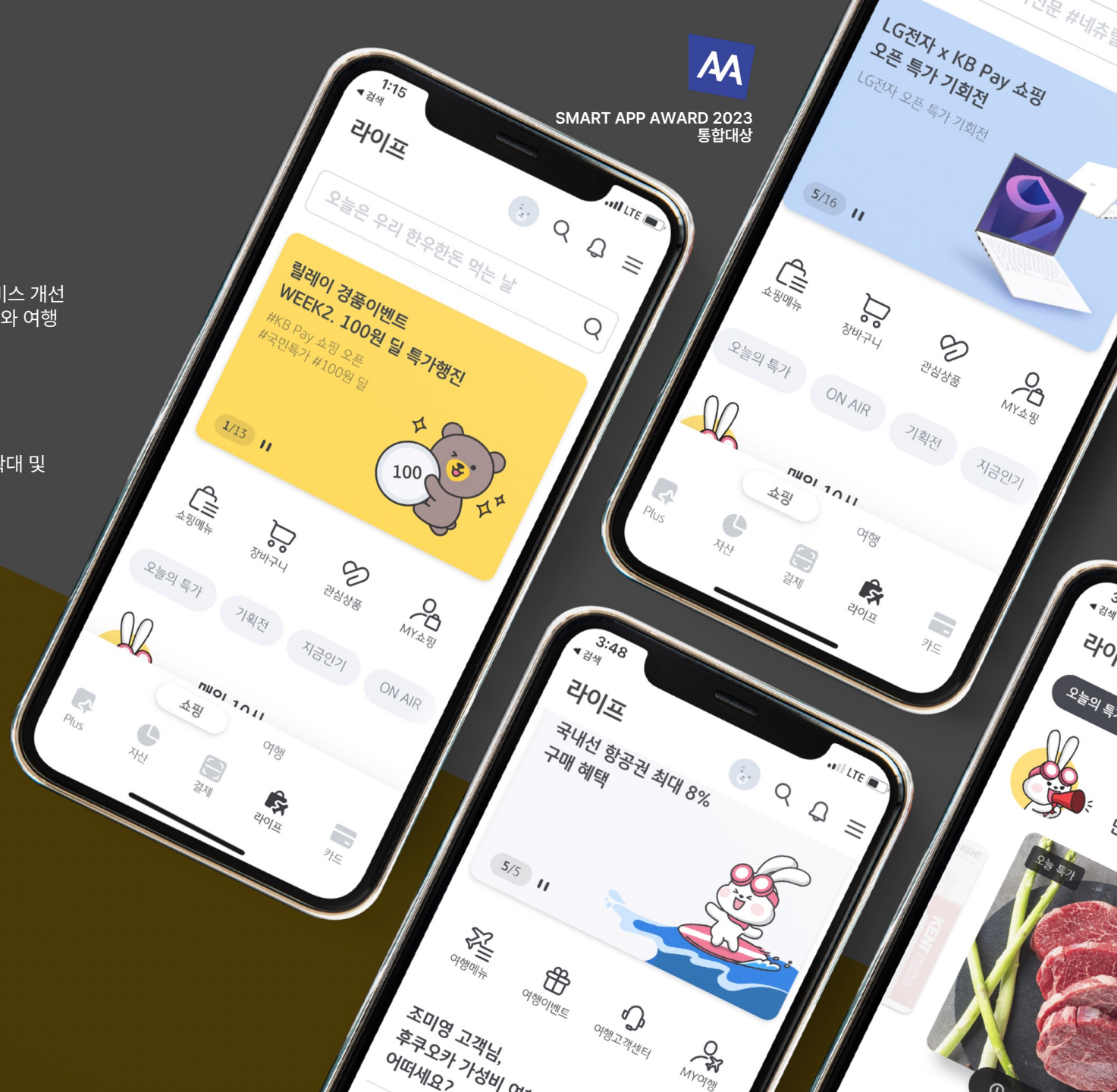
KB Pay 쇼핑 · 여행 구축 프로젝트

'KB Pay 쇼핑/여행 영역 확대 구축'사업은 회원 정책 확대 및 KB Pay Tab 간 연계와 커머스 서비스 개선 및 오픈 플랫폼과 제휴물 연계/확대, 여행 서비스 접근성 강화 및 검색/예약 포탈 구성으로 커머스와 여행 서비스 경쟁력을 강화하는 것을 목적으로 진행되었습니다.

쇼핑/여행 서비스 구축으로 기존 KB국민카드 쇼핑물 '국카몰'과 여행 쇼핑물 '라이프샵'을 KB Pay 하나의 플랫폼에서 이용할 수 있게 되었습니다. 쇼핑 프로세스 편의성 증대, 여행 관련 원스톱 서비스와 다양한 혜택으로 만족도 높은 고객 경험을 제공하여 KB Pay가 생활금융 플랫폼으로 진화하는 계기를 마련했고, 이로 인한 비즈니스 성과로 가입자 확대 및 MAU 증대를 기대하고 있습니다.



SMART APP AWARD 2023
통합대상



TYPE APP
LAUNCH 2023.08
CLIENT KB국민카드

이디야 멤버스 APP 리뉴얼 프로젝트

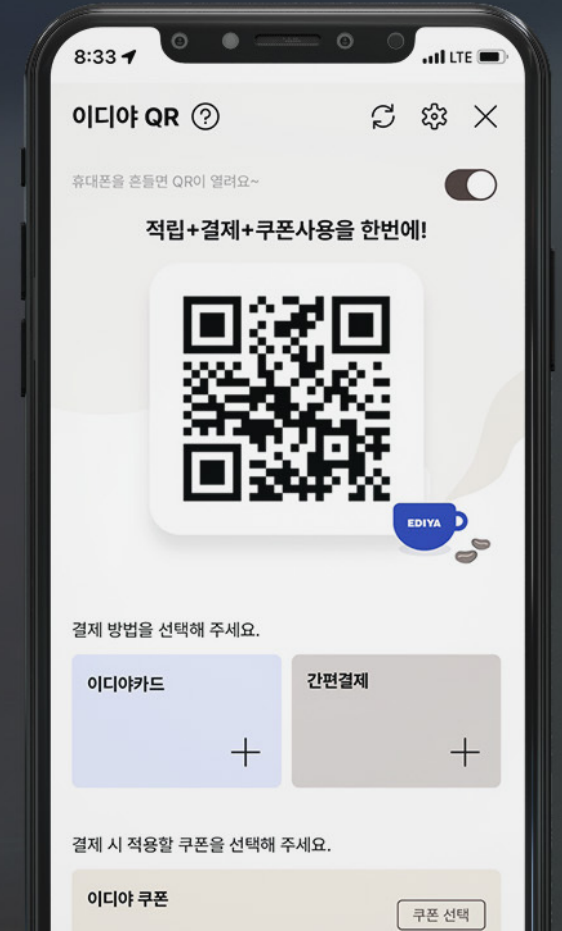
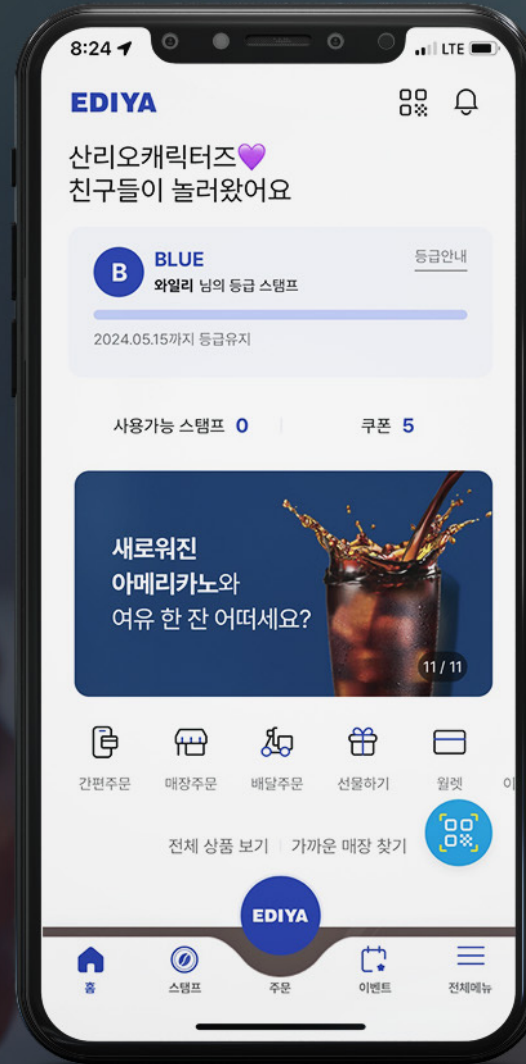
대한민국 대표 커피 브랜드 이디야커피는 멤버십 제도 개편과 Q-Commerce 서비스를 통한 고객 혜택 증대, 가맹점의 온라인 매출 확대를 위한 리뉴얼을 진행하였습니다.

업계 최초로 원-QR 기능과 고객 선택형 스탬프 시스템을 적용하였고 자체배달서비스와 QR스캔 등의 기능을 통해 이디야 멤버스만의 차별화된 서비스와 혜택을 경험할 수 있도록 하였습니다.

이디야 멤버스는 고객과 가맹점 모두의 만족도를 높이고 명실상부 최고의 커피브랜드로 거듭나기 위한 O2O 멤버십 플랫폼입니다.

성과 신규회원수 160% 증가 및
앱 사용 고객 수 약 20% 증가 (5월 데이터 집계 결과)
앱 다운로드 건수 60만건 돌파

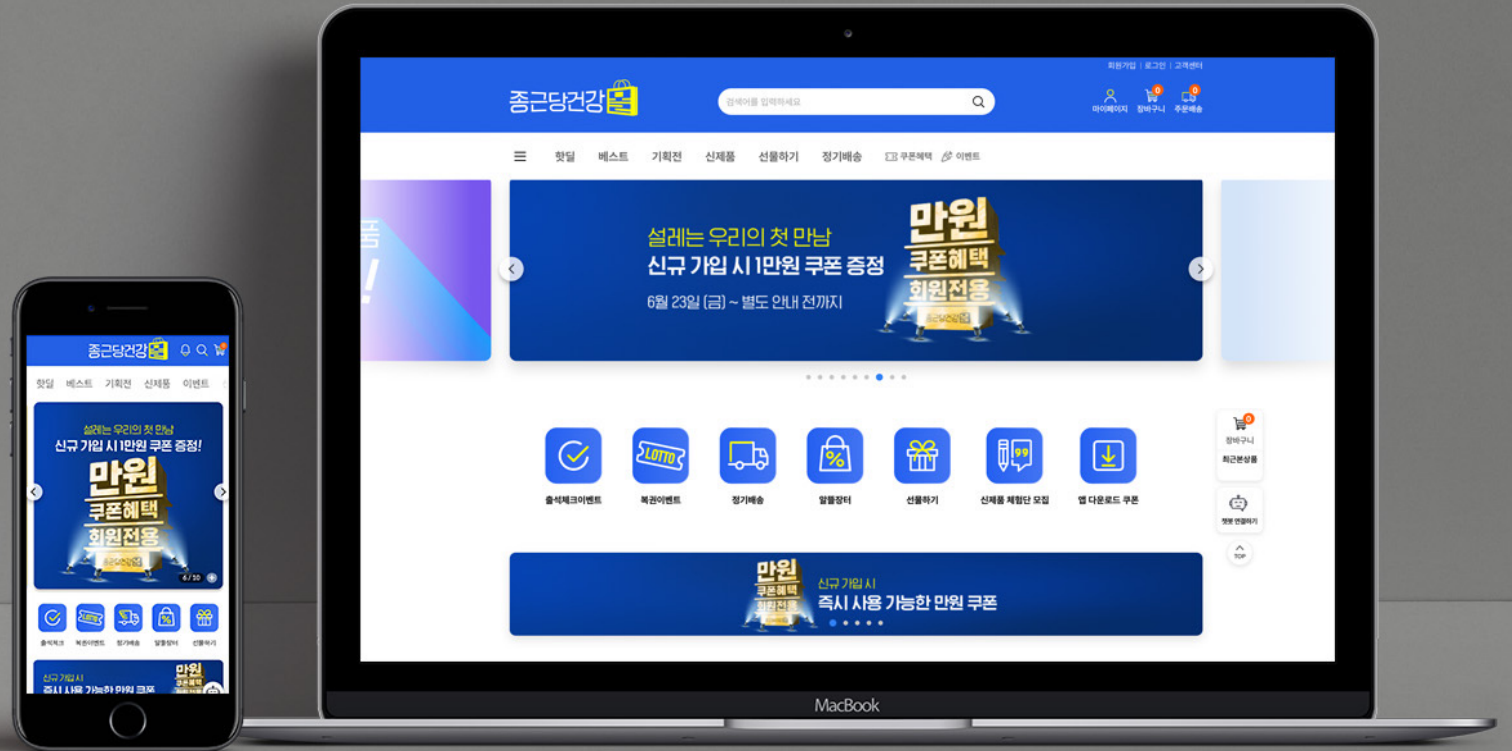
TYPE	APP
LAUNCH	2023.05
CLIENT	이디야커피



종근당건강몰 리뉴얼 프로젝트

종근당건강의 역사와 신뢰성은 유지하되 모던함과 미니멀한 컨셉을 목표로 하여 오래 알고 지낸 것 같은 편안함과 친근함을 제공할 수 있도록 UI/UX 및 기능이 고도화 된 종근당 건강몰은 건강기능식품부터 화장품, 식품까지 개인 맞춤형 제품을 한곳에서 경험하면서, 고객과의 접점은 확대하고, 더 나은 브랜드 경험을 제공하기 위한 D2C(Direct to Customer) 커머스 플랫폼입니다.

성과 방문자 5배 증가, 주문건수 107배 증가, 회원가입 327배 증가, 매출 36배 증가



TYPE WEB | MOBILE | APP
 LAUNCH 2023.06
 CLIENT 종근당건강

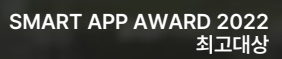
포켓CU 040 서비스 강화를 위한 멤버십 서비스 구축 및 운영

CU를 더 가깝고 편리하게 이용하기 위해 'CU가 필요한 모든 순간에 꺼내세요'라는 컨셉을 목표로 'QR', '재고조회', '쿠폰함' 등 고객이 사용하는 서비스를 중심으로 구성하였으며, 더 쉽고 간편하게 구매할 수 있도록 UIUX에 편리함을 더했습니다.

- '하이슈' 현재 가장 인기 있는 상품 확인 및 재고조회
- QR 한 화면에서 해결하는 결제시스템
- 앱에서도 더 쉽고 간편한 구매 (배달, 편Pick, 예약구매, 홈배송)

성과 신규회원 가입수, MAU, 매출, 서비스 만족도 등
주요 성과 지표 50% 이상 상승

TYPE WEB | MOBILE | APP
LAUNCH 2022.04
CLIENT BGF리테일



신한 SOL 개인뱅킹 APP 리뉴얼 프로젝트

신한 뉴 솔(SOL)은 기존 은행 앱의 개념을 넘어서 '모든 고객이 가장 갖고 싶은 나만의 위한 마이 플랫폼'을 지향하는 새로운 banking 앱으로 리뉴얼한다는 목표로 구축하였습니다.

구 솔(SOL) 출시 후 수집된 고객 의견 데이터를 분석, 1만명의 고객자문단이 기획 및 개발과정에 참여해 제공한 고객 의견과 설문을 반영해 '나만을 위한 마이 플랫폼'을 지향하고 있습니다.

기존의 banking 서비스와 달리 '나의 홈화면', '뉴이체'와 같은 개인화 서비스 및 AI 추천 서비스의 구축과 함께 UI/UX 개선을 통해 기존대비 최대 4배 빠른 서비스를 구축하였습니다.



TYPE	APP
LAUNCH	2022.10
CLIENT	신한은행

KB국민카드 마이데이터 2.0 자산서비스 고도화 프로젝트

KB국민카드 마이데이터 2.0 자산서비스 고도화 프로젝트는 금융 및 공공 마이데이터 수집정보 활용 마이데이터 서비스 확대, 마이데이터 동의 및 연동 프로세스 개선을 통한 고객 편의성 확대, 자산 관련 콘텐츠 신설 및 고도화를 통한 마이데이터 서비스 경쟁력 강화를 목적으로 진행되었습니다.



TYPE APP
LAUNCH 2023.07
CLIENT KB국민카드

KB국민카드 마이페이먼트 & 마이데이터 디지털 통합 운영

KB 국민카드사에서 운영하고 있는 5개 채널(리브메이트, KB PAY, 국카몰, 올리스, 태블릿)에 대한 운영(이벤트 및 개선업무) 프로젝트를 진행하고 있습니다.

각 담당별 지향하는 바를 명확히 공유하고 업무에 적용하고 있으며, 개선 업무 및 디자인 산출물에 대한 고객사의 만족도를 높이고 있습니다.



TYPE APP
LAUNCH 2022.01 ~
CLIENT KB국민카드

KB Pay

한번에, 한손에, 한눈에

Best Reference | Platform

KB국민카드 KB Pay 중심의 One-Platform 구축

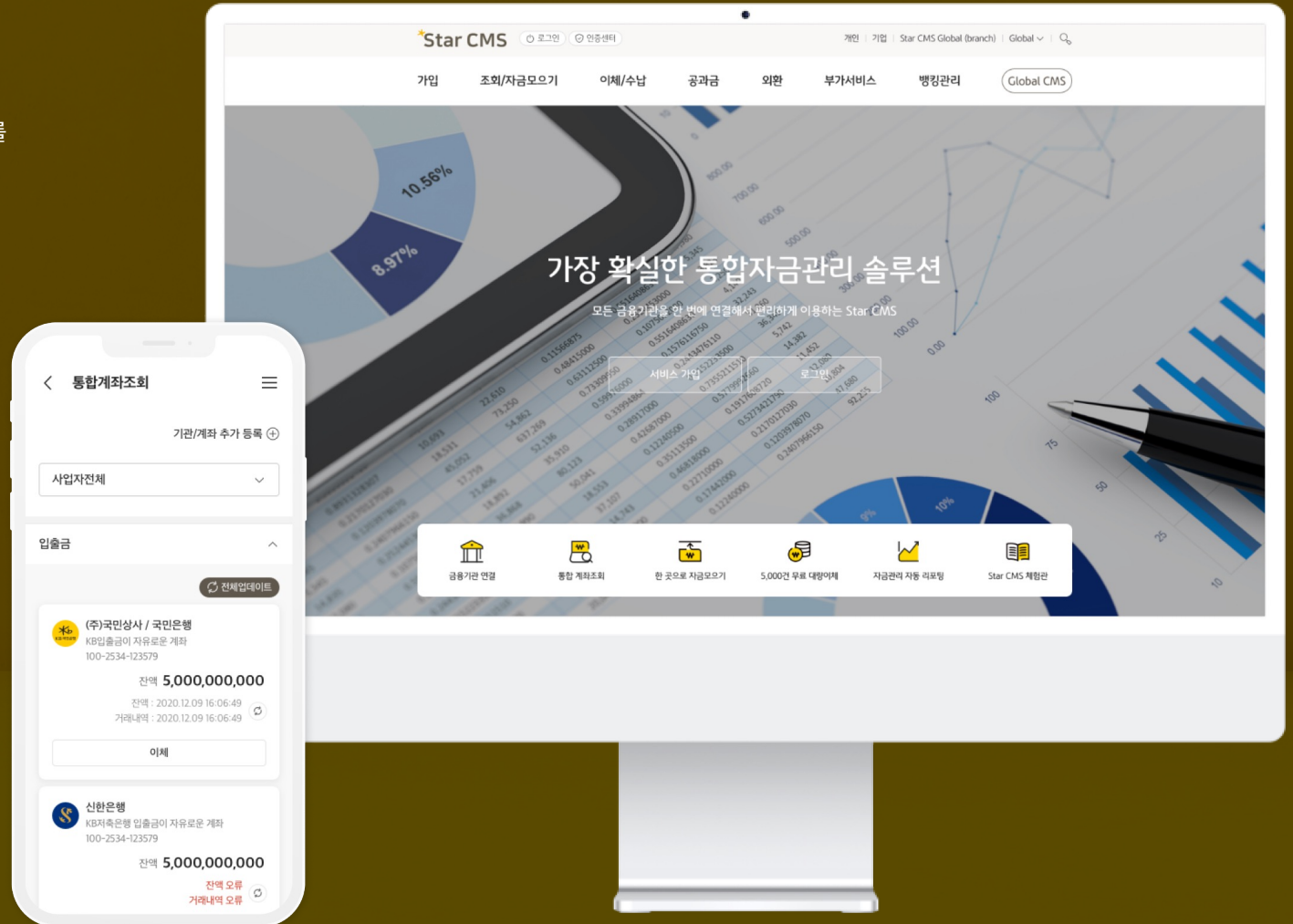
KB Pay 서비스 확대를 위한 홈앱 / 리브메이트 서비스를 KB Pay 통합 연계 개발하고 여러 앱의 기능으로 분산되어 있는 서비스를 일원화하여 고객 편의성 및 MAU 증대를 위해 진행한 프로젝트입니다.



TYPE	APP
LAUNCH	2022.12
CLIENT	KB국민카드

KB국민은행 Star CMS 2.0 고도화

Star CMS 2.0 고도화 프로젝트는 Star CMS 웹/모바일 강화를 통해 KB 중심의 Transaction Banking 기반 확대, Star CMS를 통해 수집하는 고객데이터를 기반으로 한 맞춤 관리 서비스를 제공하고자 진행되었습니다.

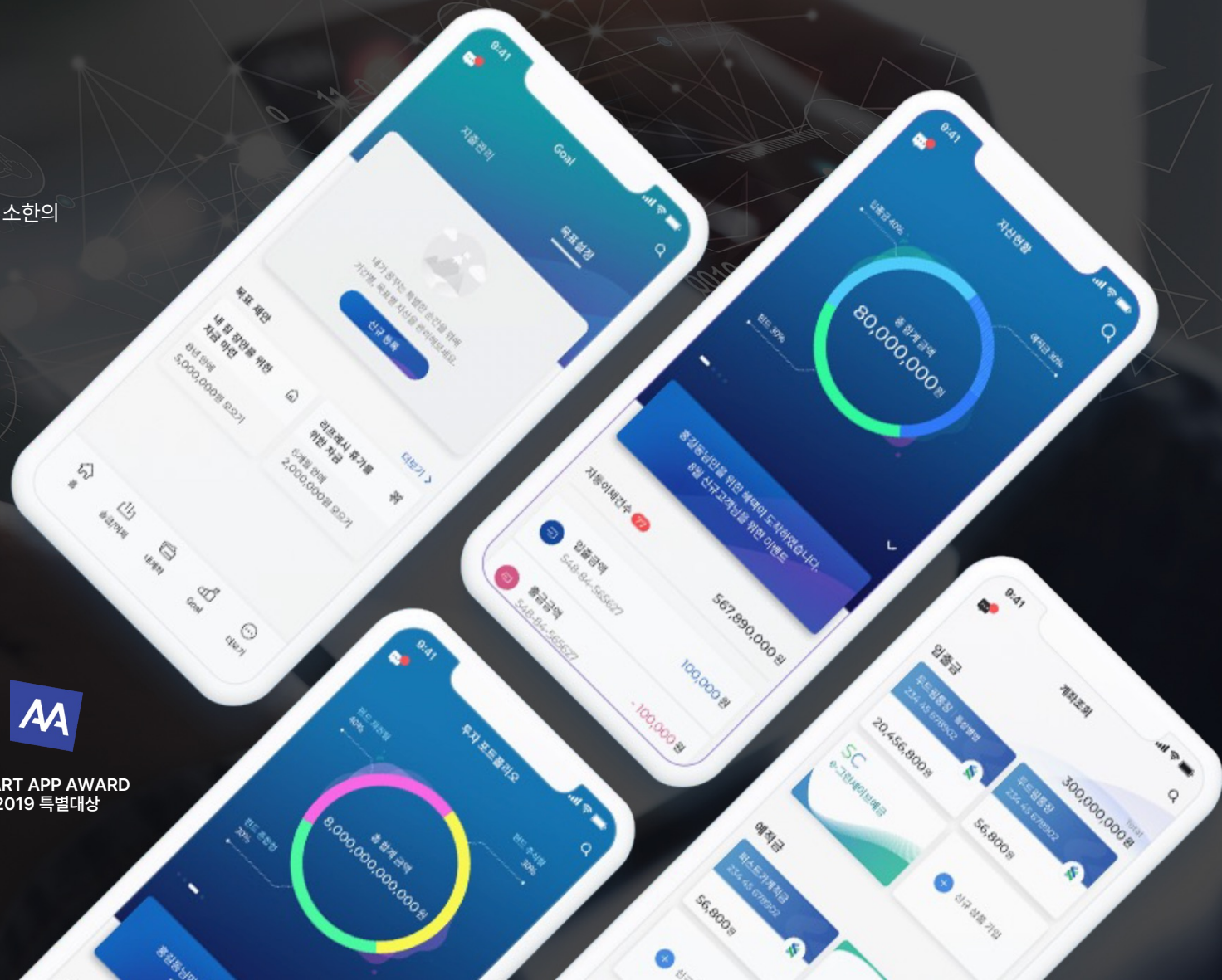


TYPE WEB | APP
LAUNCH 2021.11
CLIENT KB국민은행

SC제일은행 모바일뱅킹 3.0 구축

SC제일은행 모바일 풀뱅킹 전면 개편프로젝트의 UI/UX 기획 및 디자인, 퍼블리싱을 진행하였습니다.

과감하고 유니크한 화면 구성과 디자인으로 SC제일은행만의 디자인적 만족감을 극대화하고, 최소한의 정보와 기능 구현을 통해 고객의 사용성을 높이는 것을 최우선 과제로 진행하였습니다.

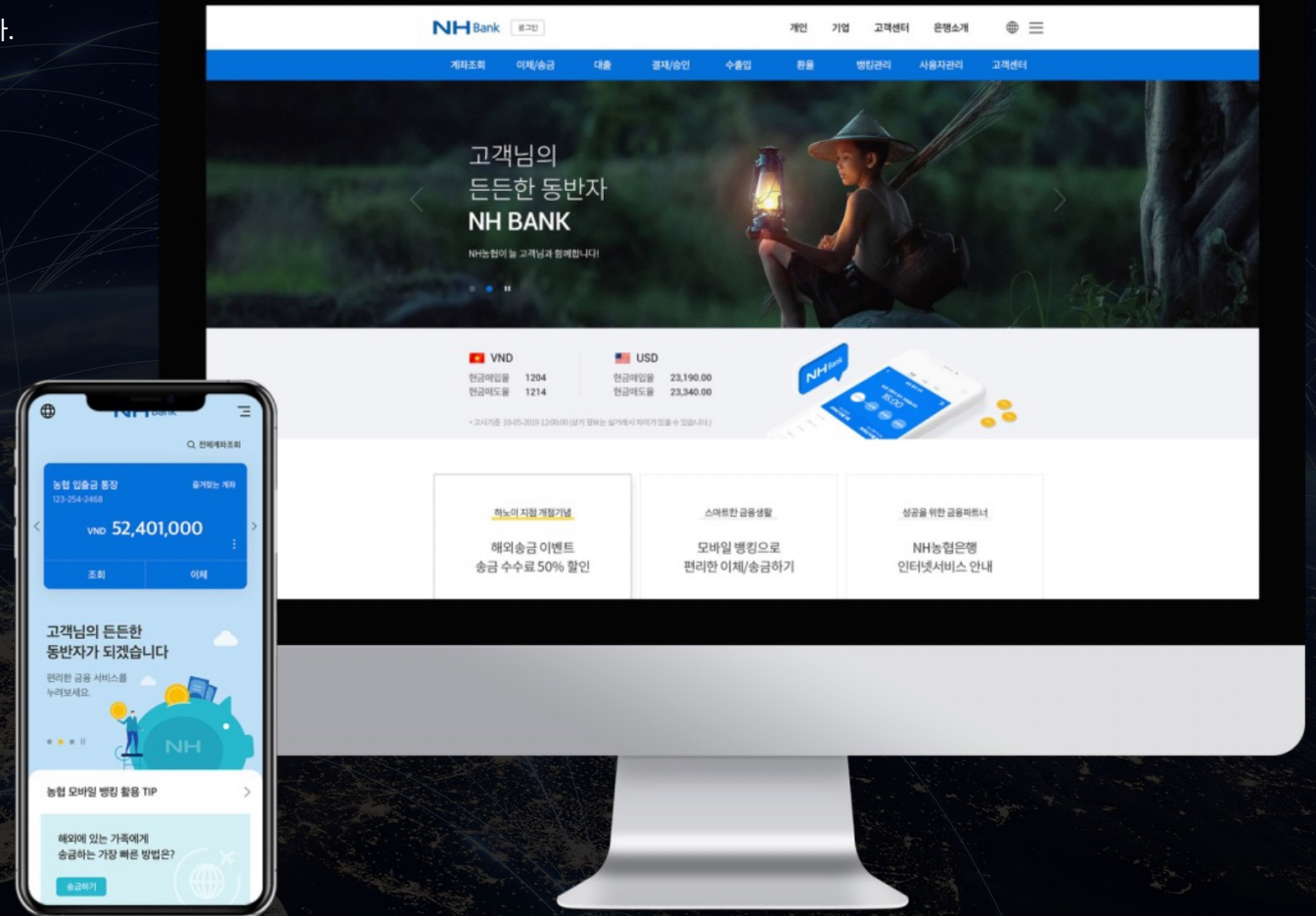


SMART APP AWARD
2019 특별대상

TYPE	APP
LAUNCH	2019.07
CLIENT	SC제일은행

NH농협은행 국외 인터넷뱅킹 구축

표준 플랫폼 구축을 통해 향후 5년간 국가별 확장이 용이한 구조의 시스템 구축을 진행하였습니다.
국가별 인증체계, 프로세스 등 상이한 부분을 사전 검토하여
표준 플랫폼을 설계하였습니다.

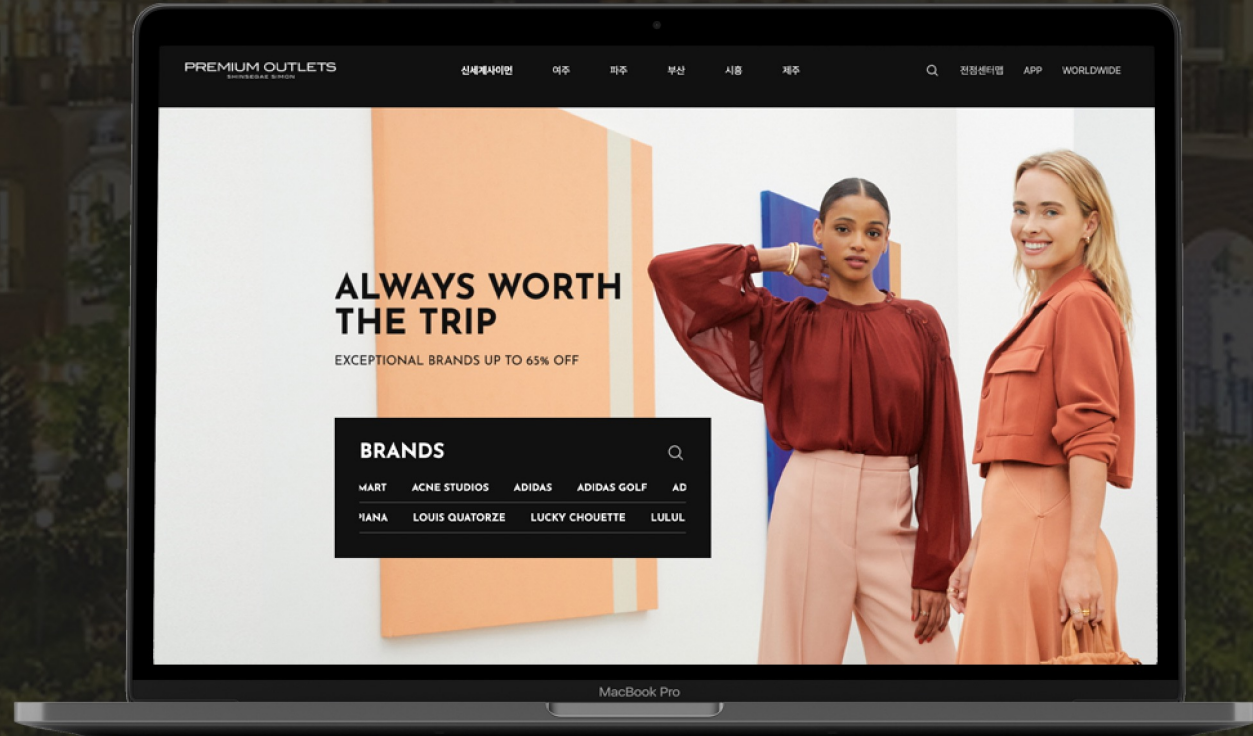


TYPE PC | Mobile Web
LAUNCH 2019.12
CLIENT NH농협은행

신세계사이먼 프리미엄 아울렛 멤버십 리뉴얼 및 운영

신세계사이먼 프리미엄아울렛 멤버십 홈페이지 & APP은 사이먼 글로벌
톤 앤 매너를 유지하면서도 UIUX는 통일시켜 브랜딩을 강화하였습니다.

효율적인 운영을 위해 홈페이지와 APP 관리자를 통합, 콘텐츠 등록 템플릿
기능을 추가하였습니다. 또한 모바일 샵과 멤버십 APP 전환 버튼을 통해
온/오프라인 기능과 혜택을 사용할 수 있도록 하여 고객 편의성을
개선하였습니다.



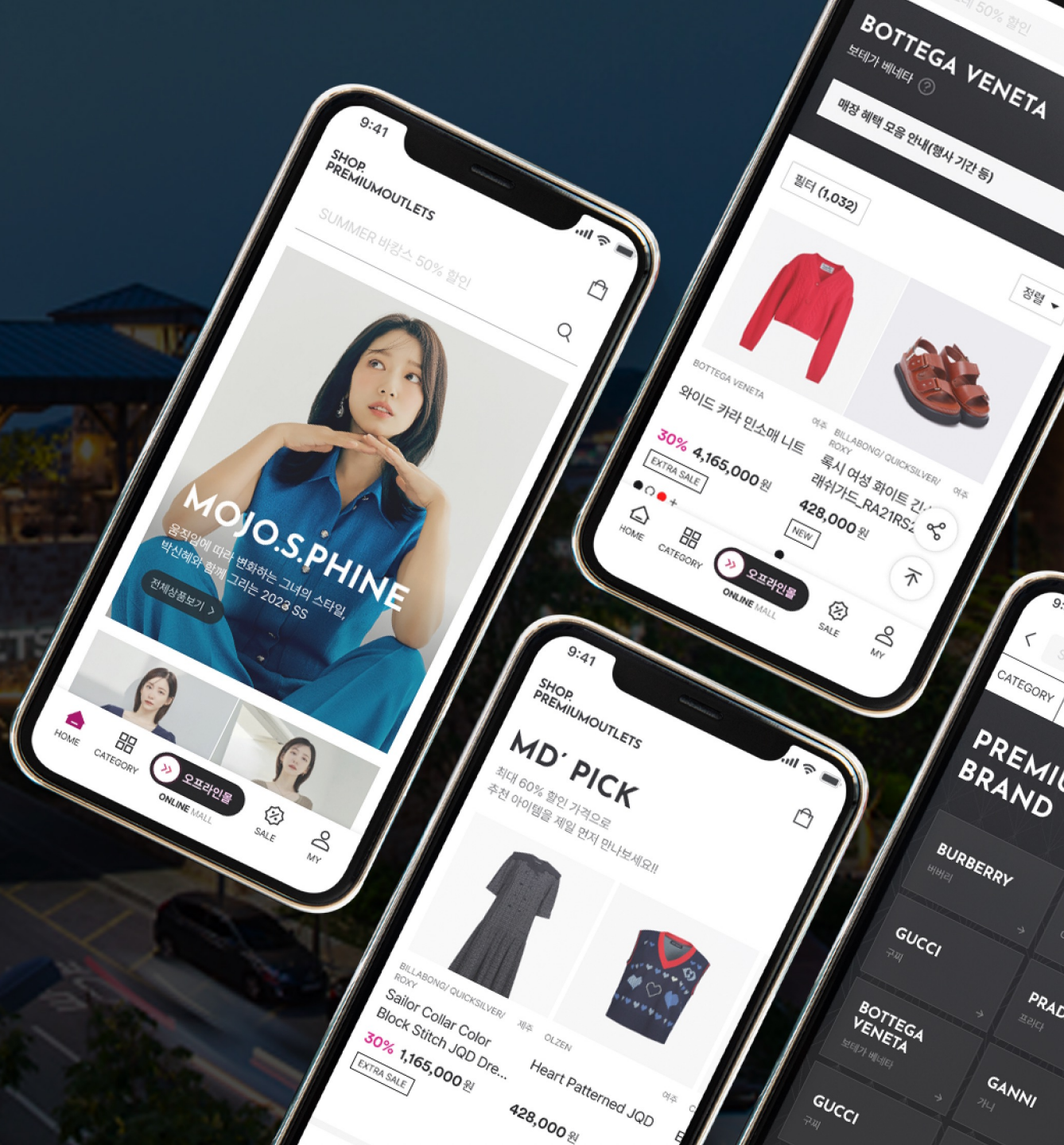
TYPE WEB | MOBILE | APP
LAUNCH 2023.09
CLIENT 신세계사이먼

신세계사이먼 샵프리미엄 고도화 3차 및 운영

신세계사이먼 샵프리미엄 3차 고도화 프로젝트를 통해 혁신적인 쇼핑 경험을 사용자들에게 제공하고, 더욱 편리하고 개인화된 서비스를 제공할 수 있도록 노력하였습니다.

이 프로젝트는 'Simple & Easy' 컨셉을 중심으로 구현되었으며, 이를 통해 프리미엄 아울렛의 독특한 차별성을 강조하였습니다. 이러한 노력을 통해 사용자들은 고도화된 플랫폼을 통해 더욱 간편하고 효과적인 쇼핑을 경험할 수 있게 되었습니다.

TYPE MOBILE | APP
LAUNCH 2023.09
CLIENT 신세계사이먼



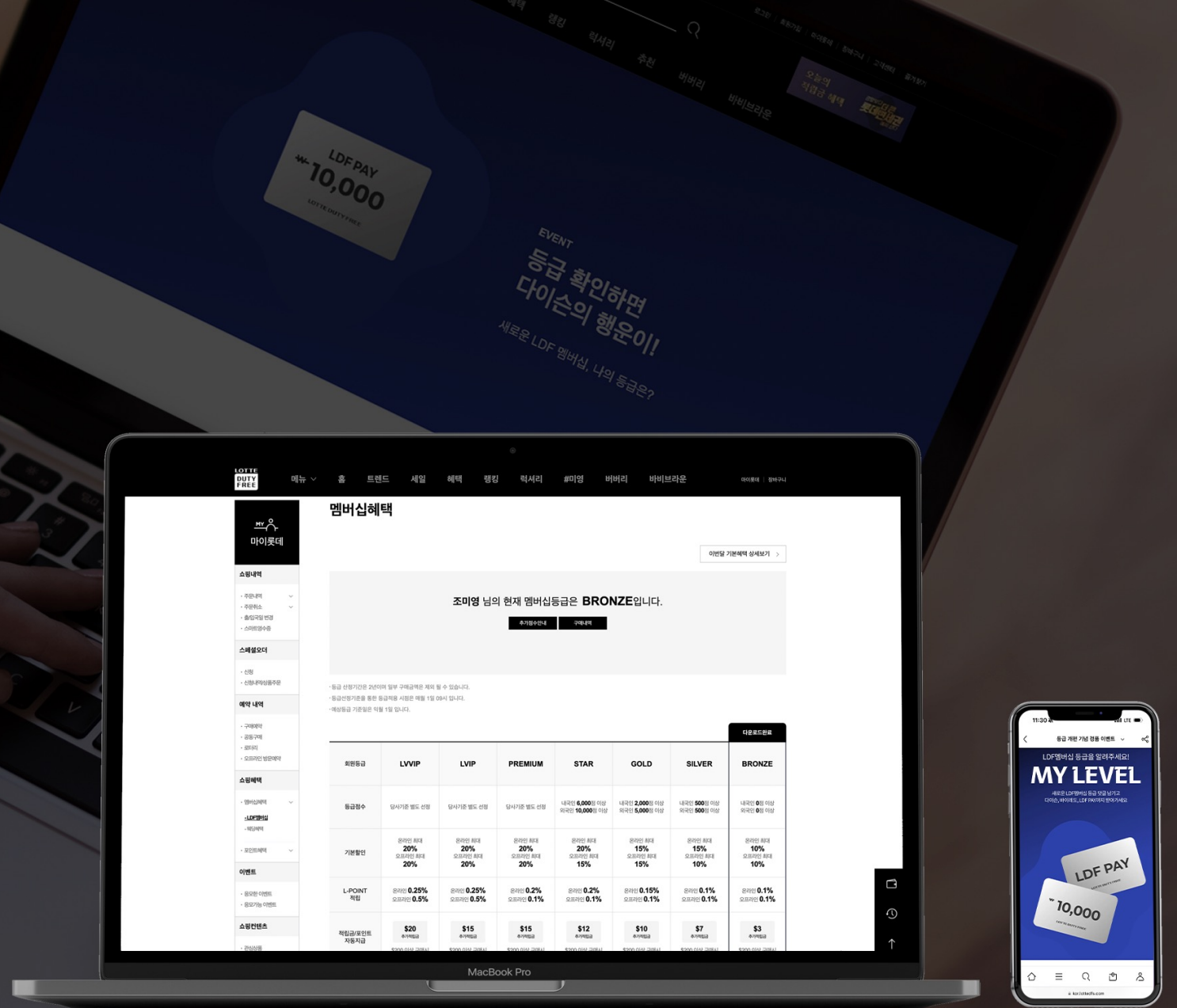
Best Reference | Platform

롯데인터넷면세점 차세대 EC 대응 프로젝트

온/오프라인 면세점에 연계된 레거시 시스템 차세대 사업 진행에 따른 변화부분을 EC(롯데인터넷면세점)가 대응하기 위한 프로젝트입니다.

시스템 변화에 대해 고객은 불편함 없이 연속성있게 면세쇼핑을 즐길 수 있도록 안정성을 보장하는 것이 핵심과제였으며, 시스템간 R&R 변화에 따라 관리영역 이관 또는 I/F 변경 등 BO(Back Office) 작업 등을 진행했습니다.

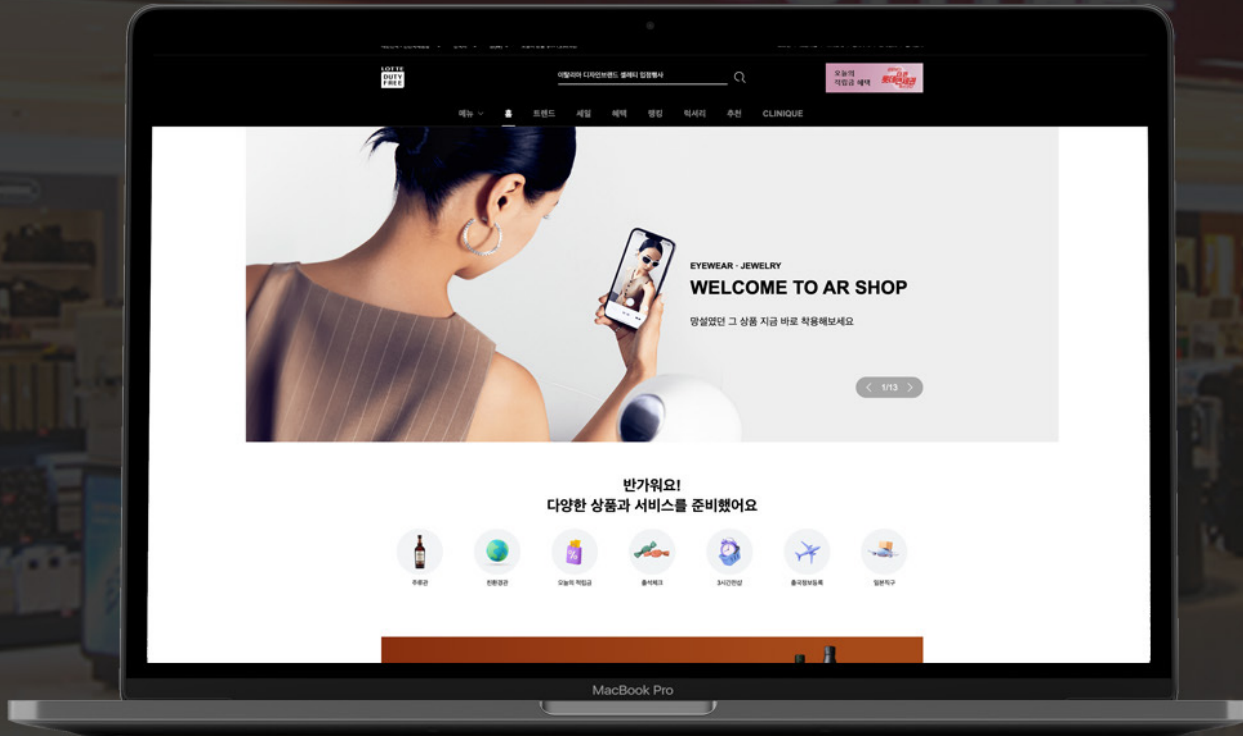
TYPE WEB | MOBILE | APP
LAUNCH 2023.02 ~ 2023.11.
CLIENT 롯데인터넷면세점



롯데인터넷 면세점 온라인 플랫폼 운영 프로젝트

롯데면세점 브랜드 아이덴티티 확장에 초점을 두고 온라인 플랫폼 운영 프로젝트를 진행 중입니다.

K-POP과 한국 상품의 인지도를 경험하기 위한 해외거주 외국인 대상 역지구 상품판매 서비스를 구축하였으며, 오프라인 매장 상품을 온라인에서 편리하게 구매할 수 있도록 옴니서비스를 구축하였습니다.



TYPE WEB | MOBILE | APP
LAUNCH 2021.01 ~
CLIENT 롯데인터넷면세점

세종시 3단계 스마트시티 '세종엔' 구축 프로젝트

세종지역정보포털 세종엔은 세종특별자치시 '세종'과 장소와 시간을 뜻하는 '에는(엔)'을 조합한 이름입니다. 86종의 데이터를 수집/분석/가공해서 다양한 생활편의 정보를 사용자 위치 및 지도 기반으로 제공하는 도시통합 서비스입니다.

세종시민과 소통하는 새로운 라이프스타일 플랫폼으로 지도기반 플랫폼을 통해 콘텐츠를 소비하는 시민들에게 생활형 정보를 제공하는 생활편의 플랫폼으로 자리잡을 수 있도록 새로운 라이프스타일 플랫폼 브랜드로 구축하였습니다.

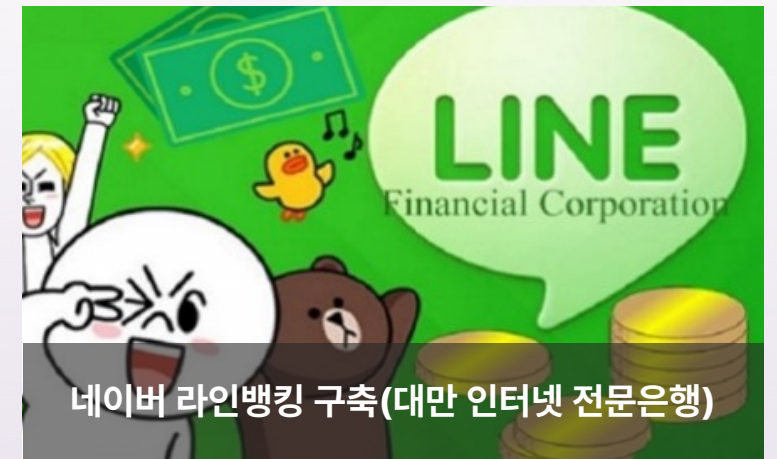
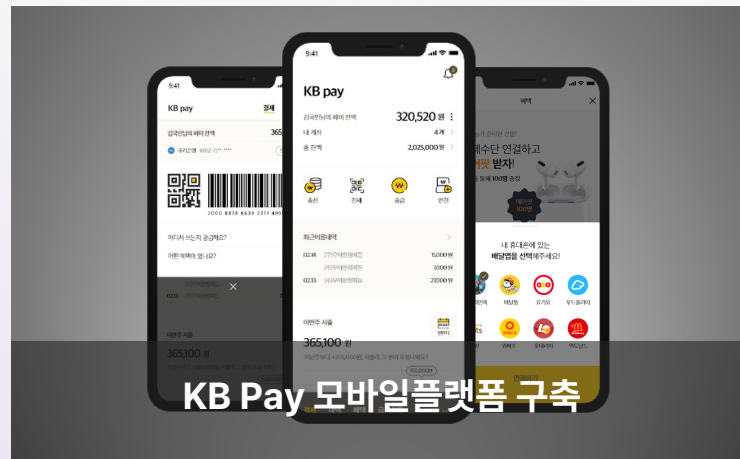
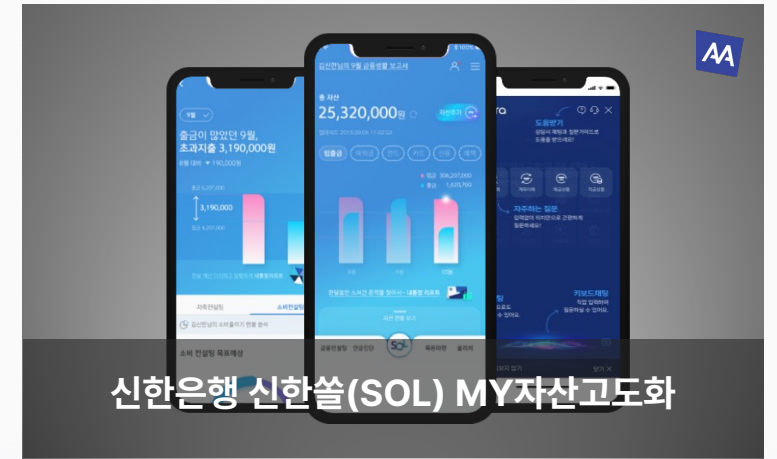
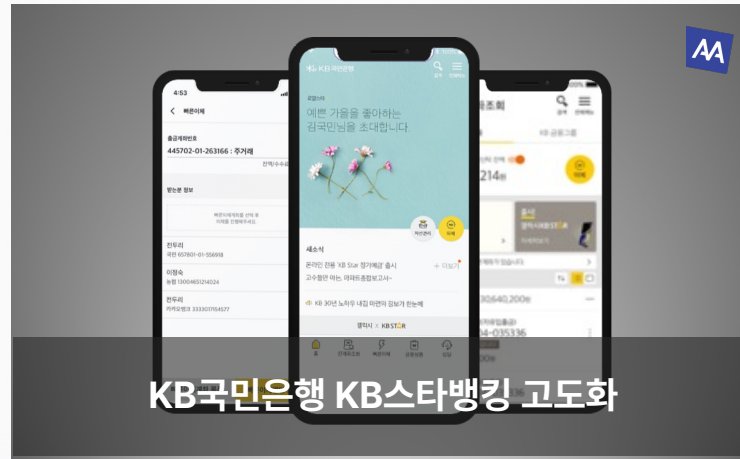


TYPE WEB | MOBILE | APP
LAUNCH 2022.12
CLIENT 세종시



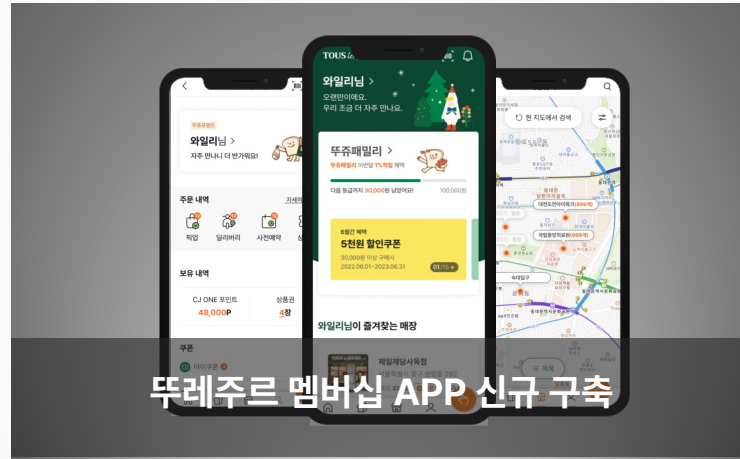
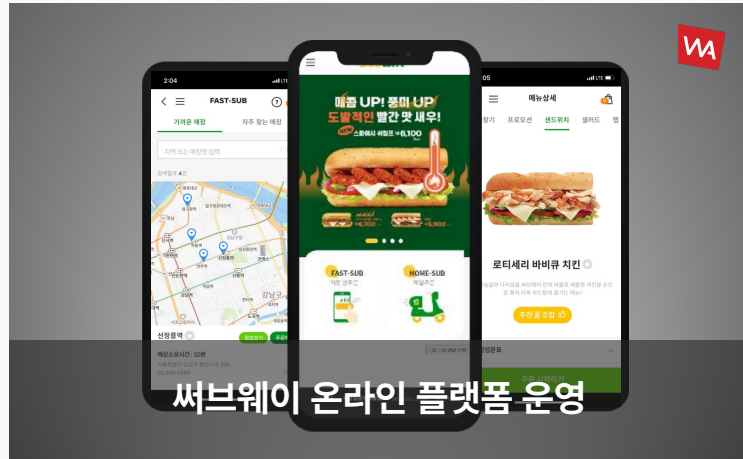
Best Reference | Platform

Finance

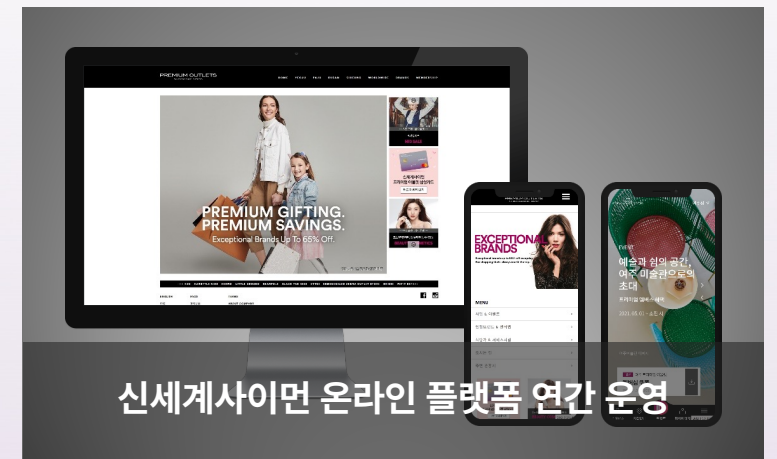
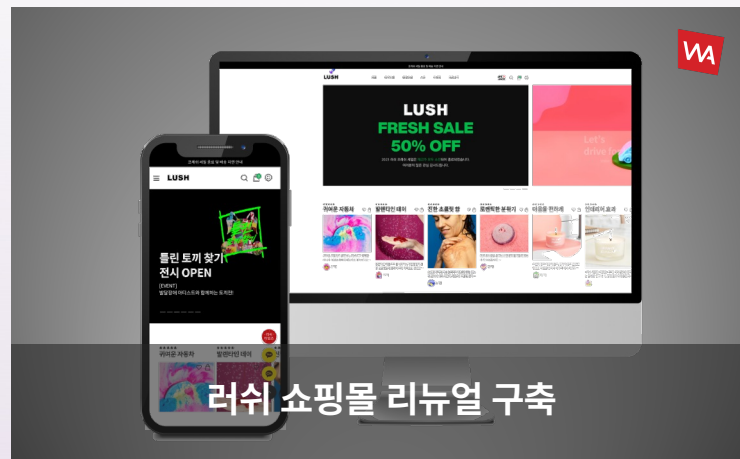
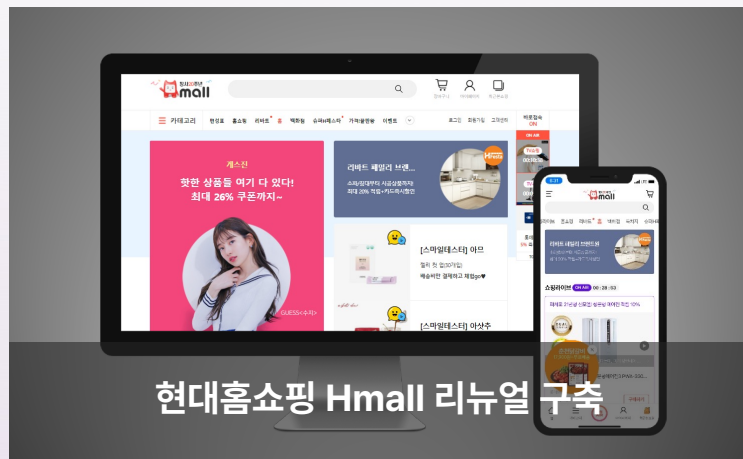


Best Reference | Platform

O2O, O4O, Membership

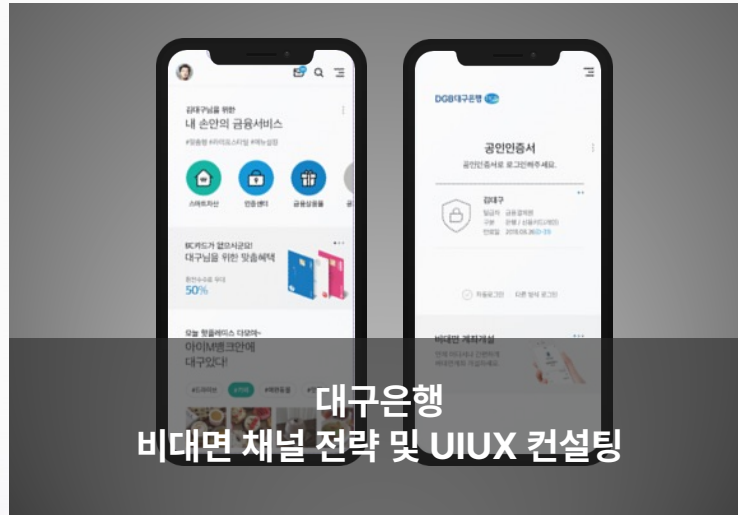


Commerce



Best Reference | Platform

UIUX Consulting



Public Service



던롭코리아 잭시오 2024 파더앤선 팀 클래식 브랜딩 캠페인

아버지와 아들의 즐거운 추억을 선물해주는 국내 유일한 부자골프대회인 만큼 대회의 취지를 알리고 그 의미를 다시 되새기고자하는 브랜딩 캠페인을 진행하였습니다.

가정의 달을 맞이하여 디지털 퍼포먼스DA와 함께 아버지와 아들 타겟에게 집중적으로 마케팅 하였고 그 결과, 잭시오를 가족친화적인 골프브랜드로 포지셔닝함과 동시에 영상 조회수 130만회 달성과 얼리버드 참여 고객 484명을 기록하여 던롭 수주 이후 와일리와 함께하는 첫 캠페인을 성공적으로 시작하게 되었습니다.



TYPE Digital Marketing
LAUNCH 2024.06
CLIENT 던롭코리아

풀무원요거트 그릭 디지털 마케팅

와일리는 풀무원다는 그릭 SNS 소셜 운영(@danonegreek)과 신제품 런칭 프로모션 및 브랜드 온/오프라인 이벤트 등을 운영하고 있습니다.

오프라인에서는 실제 활발한 판매가 이루어지는 제품이지만 진성 팬들이 두드러지지 않았던 점을 개선하기 위해 고객 경험 기회를 늘리고, 소비자들이 좋아할 만한 콘텐츠를 기획하게 되었습니다. 그 결과 브랜드 인스타그램은 브랜드 제품을 좋아하고 관심 있어 하는 소비자들이 모이는 공간이 되었으며, 브랜드와 소비자가 만나는 소통의 창구가 되었습니다.

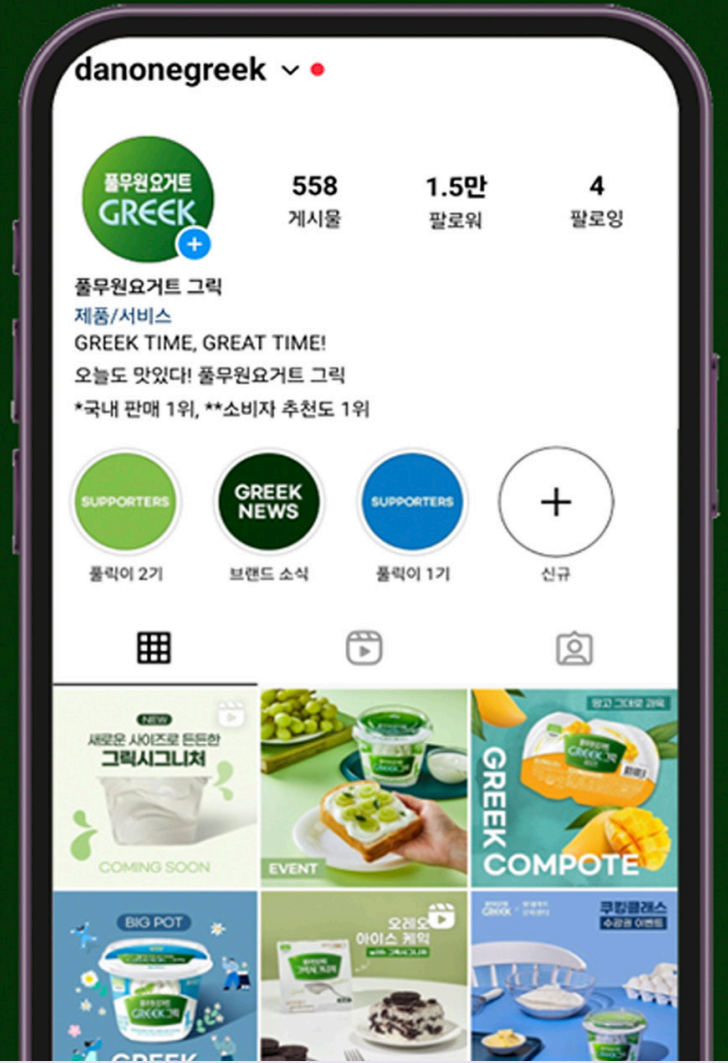
성과 지난 약 1년간 다양한 콘텐츠를 통해 운영 시작 시점과 비교하여 높은 성장을 이루어 냈으며 현재도 성장하고 있습니다.
(운영 전/후 기준)

- 팔로워 161.34% 증가 (9,398명 > 15,163명)
- 도달 수치 2,093% 증가 (37,559 > 789,376)
- PIS 202.48% 증가 (3,426 > 6,937)

TYPE SNS 소셜 및 캠페인 운영
LAUNCH 2023.3 ~
CLIENT 풀무원요거트 다논



풀무원요거트
GREEK



깨끗한나라 순수한면 브랜드 + 퍼포먼스 통합 프로젝트

1,000일의 마케팅 공백을 깨고 나온 순수한면 생리대 브랜드. 가장 오랫동안 순면에 진심이었고, 좋은 순면을 만들기 위한 순수한면의 <순면성실>함을 테마로 기획하였고, 우리의 메시지를 고객들에게 전달하고 경험시키고 구매까지 연결시키기 위한 브랜딩+퍼포먼스 통합 캠페인을 진행하였습니다.



TYPE Digital Marketing
LAUNCH 2024.04
CLIENT 깨끗한나라

던롭코리아 스틱스 2024 스틱스 브레이브 챔피언십 디지털 마케팅

KPGA 골프 대회 다음날, 코스 및 룰 모두 그대로 프로의 모든 것을 경험할 수 있는 국내 유일의 아마추어 대회인 '스틱스 브레이브 챔피언십'

대한민국 아마추어 골퍼들이 도전하고 용기와 열정이 샘솟을 수 있도록 디지털 콘텐츠를 통한 커뮤니케이션과 디지털 광고를 진행하여 타겟에 맞는 메시지를 전달하였습니다.

TYPE Digital Marketing
LAUNCH 2024.07
CLIENT 던롭코리아



크라프트하인즈 디지털 마케팅

크라프트하인즈 SNS 소셜 운영(@heinz_kr_official)과 크고 작은 다양한 디지털 캠페인을 운영하였습니다.

SNS 소셜 운영은 팔로워 증대라는 첫 번째 목표와 '친근한 하인즈'가 되고자 하는 지속적인 브랜딩을 위해, 기획부터 디자인, 제품/푸드 촬영 그리고 레시피 릴스 촬영까지 전반적으로 담당하고 있으며

신제품이 출시되어 캠페인을 진행할 경우, 브랜드 코어 타겟에게 제품 인지도 제고 및 체험 기회 제공을 목적으로 소비자와 적극적인 커뮤니케이션을 하고 있습니다.

- 성과**
- 2021년 2월 대비 4.5배 높은 약 27,000명 팔로워
 - 2년 연속 소셜아이어워드 '대상' 수상

TYPE SNS 소셜 및 캠페인 운영
LAUNCH 2021.02 ~ 2024.
CLIENT 크라프트하인즈



SOCIAL I-AWARD

풀무원다는 그릭시그니처 신제품 런칭 프로모션

대중적인 그릭요거트로 사랑 받고 있는 풀무원다는 그릭에서
진하고 부드러운 그릭시그니처 제품이 런칭 되어 신제품 프로모션을 진행하였습니다.

새로워진 요거트 제형을 보다 직관적으로 전달하기 위해 씨줄 영상을 제작하였으며,
영상을 시청하고 그릭시그니처의 포인트를 맞추는 간단한 이벤트를 통해
소구 포인트를 한 번 더 각인 시키고 신제품을 직접 체험할 수 있는 기회와 경험을 제공하였습니다.

프로모션을 통해 3,000명 이상의 팔로워를 증대하였으며
오가닉한 소비자 후기가 축적되어 소셜 채널 내에서 신제품 대세감을 조성하였습니다.

TYPE SNS 소셜 및 캠페인 운영
LAUNCH 2023.3 ~
CLIENT 풀무원다는

THE 진하고 부드러운
시그니처 파티
한층 더 진하고 부드럽게 탄생한 그릭시그니처 등장!
풀무원다는 시그니처 파티에
오신 걸 환영합니다

9년 연속 국내 1위 그릭 노하우
그릭을 대표하다

풀무원다는
그릭시그니처

NEW 국내 1위 그릭
풀무원다는 그릭시그니처

상당우유첨가 플레인 말기불우유첨가

NEW
그릭시그니처

- 국내 1위* 소비자 추천**도 1위 풀무원다는 그릭의 노하우
- 더 진한 텍스처로 즐기는 풀무원다는만의 깊고 진한 풍미
- 우유 단백질 2배***를 고스란히 담은 영양 가득 그릭
- 그리스 크레타성 정물 유래 유산균으로 발효

* 2023년 1월 소비자추천률 기준 ** 2023년 1월 기준 *** 100g 기준

PARTY EVENT
영상 확인 후 퀴즈 정답을 맞히면 선물을 드려요!

Q. 풀무원다는 그릭시그니처의 NEW 포인트는?
① 짜 먹는 간편함 ② 원샷 드레싱
③ 더 진하고 부드러운 ④ 얼려 먹는다

경품 안내

100+ 요거트 키트 (그릭시그니처모자이크플레인/말기불우유첨가)
3명 애플워치 SE & 요거트 키트 (그릭시그니처모자이크플레인/말기불우유첨가)
300+ 그릭시그니처 set (상당우유첨가플레인/말기불우유첨가)

*정품 애플워치 3세대 41mm 골드 스페셜 에디션 1명당 1개

이벤트 안내

프로모션 기간 23.04.05(수) ~ 04.25(화)
당첨자 발표 23.05.01(월) 개별 발표 ※입력해주시는 연락처로 문자 발송 예정

참여 방법

STEP 1 영상 시청하기
영상 3개에 퀴즈 1회씩 참여

STEP 2 이벤트 참여 비드
노션법 권!

이벤트 참여하기

풀무원다는 그릭 인스타그램 계정 팔로우하면 당첨 확률 UP!
(인스타그램에 풀무원다는 그릭을 팔로우하세요)

풀무원다는 그릭 계정에서는 매일 이벤트 진행 중!
풀무원다는 그릭

온/오프라인 어디서나
그릭시그니처를 만나보세요!
온라인 구매하기

타이틀리스트 2023 OUTPERFORM 디지털 캠페인



국내 골프시장의 하락세가 이어지고 있는 가운데, No.1 골프용품 브랜드 타이틀리스트는 열정적인 골퍼 대상으로 연간 캠페인을 진행하였습니다.

글로벌 슬로건인 OUTPERFORM(앞서다, 그리고 넘어서다)의 의미를 담아, 골퍼들의 실력 성장을 도모하고 차별화된 경험 제공을 통해 타이틀리스트 팬덤을 강화할, ON / OFF 연계 디지털 캠페인을 기획 및 진행하였습니다.

성과 - 2년 연속 KODAF '동상' 수상

TYPE Digital Marketing
LAUNCH 2023
CLIENT 아쿠쉬네트 코리아



'오늘부터 놀때 보솜이' 깨끗한 나라 보솜이 Re-Branding 프로젝트

보솜이는 '안심, 프리미엄' 과 같은 기존의 기능성 소구 대신 아이가 행복할 수 있는 브랜드로 자리잡기 위해 아이의 관점에서도 충분히 이해될 수 있는 방향으로 기획하는 것이 가장 중요했습니다.

아이들은 생활 속 모든 상황과 물건이 놀이가 될 수 있기에 우리 아이들 위해 <놀 때, 보솜이>라는 메시지를 기획했고, 이를 통해 깨끗한 놀이습관까지 형성될 수 있도록 만드는 것이 이번 보솜이 리브랜딩 프로젝트의 핵심 목표입니다.

성과 단 기간내 유튜브 영상 조회수 총 240만회 이상 달성
7월 브랜드 평판지수 6월 대비 12단계 상승

TYPE 마케팅 컨설팅 및 캠페인 운영
LAUNCH 2022.11 ~
CLIENT 깨끗한나라 보솜이



'모달, 100%의 시원함' 깨끗한나라 디어스킨 리얼모달 여름 브랜딩 캠페인

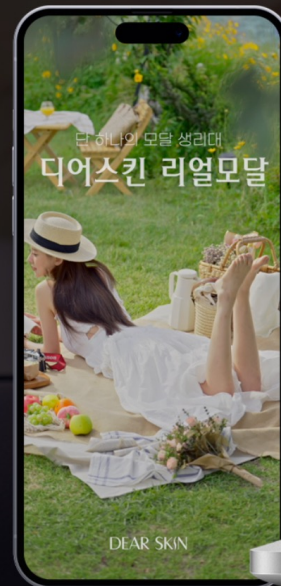
가장 중요한 디어스킨 리얼모달의 컨셉과 전략은 직관적인 리얼모달의 USP를 감성적으로 전달하는 것입니다.

리얼모달의 USP는 부드럽고 시원하다는 것이며, 여름시즌에 맞게 시원함을 감성적으로 풀어내는 것이 핵심이었습니다. 차창 밖에서 불어오는 바람 여유로운 피크닉에서의 잔잔한 바람 기존에 없던 디어스킨 리얼모달만의 컨셉입니다.

성과

유튜브 조회수 단기간 내 60만회 이상 달성 중
단기간 내 퍼포먼스 라인 기준 ROAS 170% 달성
구매 전환 300건 이상 기록

TYPE 마케팅 컨설팅, 캠페인 운영
LAUNCH 2022.11 ~
CLIENT 깨끗한나라 디어스킨



'We work for Animal' 깨끗한나라 포포몽 런칭 프로젝트

기존의 펫 브랜드만의 착한 이미지를 탈피하고 1,200만 반려인의 눈을 사로잡기 위해 좀 더 Young하고 Hip한 브랜드 컬러를 만들 필요가 있었습니다.

패키지에 있던 강아지 친구 세 마리의 뒷모습에 착안하여 시크하지만 반려동물 친구들을 위해 행동할 줄 아는 "에이전트:포" 컨셉이 탄생하였습니다. 새롭게 런칭하는 브랜드로서 "Pet Brand 중에 가장 Hip한 브랜드"로 브랜드 포지셔닝을 목표로 마케팅 캠페인을 전개하였습니다.

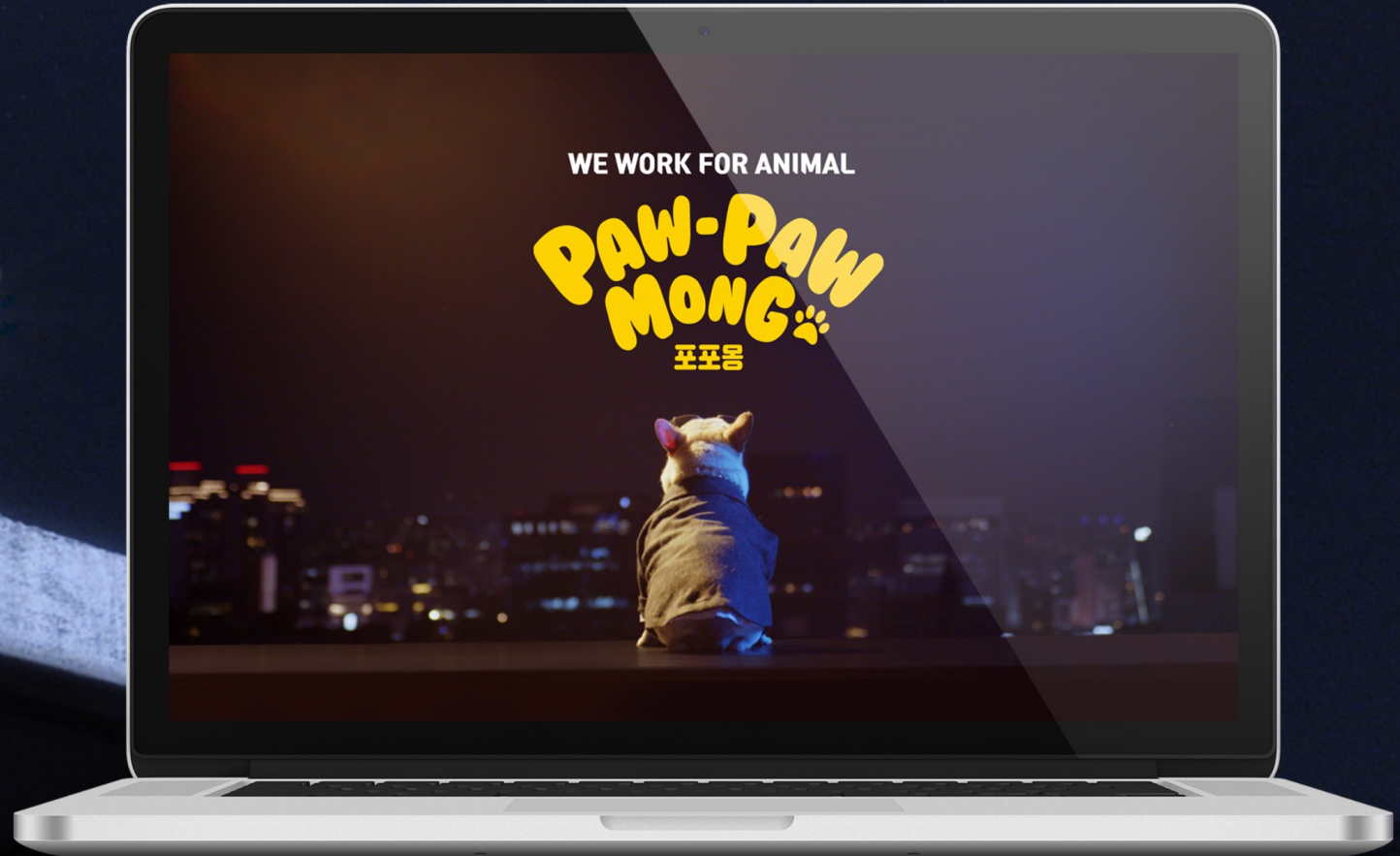
성과

- 자체 운영 체험단 94% 후기 달성
- 인스타그램 이미지 PPA 광고_클릭 달성률 405.1%
체험단 목표치 5배수 돌파하여 조기 종료

TYPE 브랜딩/마케팅 컨설팅, IMC 마케팅

LAUNCH 2022.11 ~

CLIENT 깨끗한나라 포포몽



대구은행 디지털 마케팅

대구은행 스마트 बैं킹 'iM뱅크'의 인지도 향상을 위해 딘딘, YGX를 메인 모델로 활용하여 여러 차례 브랜드 영상을 제작하였습니다.

유튜브 영상 광고를 집행하며 정확한 타겟 세팅 및 전문적인 미디어 리포트 모니터링으로 다수의 타겟에게 브랜드 인지도를 제고하였습니다.

대구은행의 메인 상품(카드, 이벤트 등)을 중심으로 한 미디어 캠페인 운영과 이벤트 페이지/프로모션 영상까지 다양한 영역에서 기획 및 운영, 제작하였습니다.

성과 광고 노출/클릭 100% 초과 달성

TYPE Display AD / performance AD / Brand Searching AD / Event Promotion
LAUNCH 2021.01 ~
CLIENT DGB 대구은행



토탈커뮤니케이션 그룹

wylie

Contact

서울시 강남구 학동로 336 메이트리빌딩 1, 4, 5, 7층
Tel. 02-545-3477 | www.wylie.co.kr

채용문의

인재전략실
E-mail : job@wylie.co.kr

구축 및 운영 문의

사업전략실
E-mail : strategy@wylie.co.kr

- 모바일 뱅킹, 금융 플랫폼 구축 및 운영
- 온라인 커머스 플랫폼 구축 및 운영
- 공공 서비스 플랫폼 구축 및 운영
- 온오프라인 멤버십 구축 및 운영
- 모빌리티 서비스
- 플랫폼 / 채널 운영
- 호스팅 개발 운영

광고 및 마케팅 문의

마케팅캠페인본부&퍼포먼스플랫폼그룹
E-mail : wy_smd@wylie.co.kr

- 광고 마케팅 컨설팅
- 브랜딩 광고
- 퍼포먼스 광고
- 소셜 채널 운영
- 광고 제작 문의

우리가있다 문의

우리가있다 서비스그룹
E-mail : sales@woori-it.co.kr